



interseroh Slovenija 10 let

Z vami delimo svoje vrednote

VREDNOTE, KI NISO SAMO NA PAPIRJU

Družba Interseroh bo v prihodnjem letu praznovala 10-letnico delovanja na slovenskem trgu ravnanja z odpadno embalažo in ostalimi odpadnimi produkti. Kot uvod v niz dejavnosti, ki se bodo odvijale v marcu 2014, bo Interseroh na letošnjem vrhu slovenskega gospodarstva predstavil kampanjo »Z vami delimo svoje vrednote«, ki je bila zasnovana za obeležje desetletnice delovanja. Mateja Mikec, direktorica Interseroha, je pojasnila pomen in namen kampanje.

Zakaj boste ob desetletnici Interseroha govorili o svojih vrednotah in ne o poslovnih uspehih, saj ste bili navsezadnje letos razglašeni za gazelo osrednjeslovske regije?

Kampanjo »Z vami delimo svoje vrednote« smo zasnovali, zato da bi opozorili na pomen vrednot, ki v današnjem poslovnem svetu štejejo vse manj. Zavedamo se, da je boj za rast ali celo za obstanek na trgu oster in neizprosna ter da so v teh časih pomembne samo številke oziroma pozitivni kazalniki poslovanja. Vprašanje pa je, ali le poslovni kazalniki zadostujejo, da je podjetje tudi dolgoročno uspešno in predvsem trajnostno usmerjeno. Podjetja brez zapisanih vrednot, ki jih morajo seveda vsi zaposleni vsakodnevno tudi uresničevati, po moji oceni nimajo dolgoročno uspešne perspektive. Zato v Interserohu že nekaj let gradimo sistem vrednot, ki niso zapisane samo na papirju. Živimo jih in s tem ustvarjamo konkurenčno prednost.

Po drugi strani lahko v zadnjem času o ravnanju z odpadno embalažo in ostalimi odpadnimi produkti spremljamo samo negativne prispevke, ki se nanašajo predvsem na vzroke, zakaj sistem ne deluje. S sloganom »Z vami delimo svoje vrednote« želimo opozoriti tudi na to, da je zdaj že skrajni čas, da se lotimo reševanja tega pomembnega okoljskega in finančnega področja s pozitivnimi sporočili. Dejstvo je, da je treba urediti zakonodajo na tem področju, vendar pa nobena zakonodaja ne more nadomestiti vrednot, ki so ključne ne samo za uspeh podjetja, temveč tudi za stabilnost sistema ravnanja z odpadnimi produkti in za zadovoljstvo zavezancev, ki ta sistem financirajo.

Vizualizacija vaših vrednot temelji na žuželkah, kar je malce nenavadno za podjetje, ki je specializirano za ravnanje z odpadnimi produkti.

Med pripravo letnega in trajnostnega poročila za leto 2011 smo razvili koncept primerjave delovanja podjetja s procesi, ki potekajo v naravi. Želeli smo se zgledovati po učinkovitih naravnih sistemih, ki so vzdržni in trajnostni, ter ugotovili, da lahko vse, kar želimo sporočiti s svojimi vrednotami, sporočamo z značilnostmi in delovanjem nekaterih žuželk. Čmrllj je simbol vztrajnosti in osredotočenosti ter je učinkovit, tudi takrat ko čebele recimo zaradi vetra ne morejo več oprraševati cvetlic. Primerjava se je ponudila kar sama od sebe. Tudi v Interserohu ne hodimo po ustaljenih poteh ter vedno znova iščemo poslovne in okoljske izzive na tistih področjih, kamor drugi ne želijo posegati. Mravlje živijo že 40 milijonov let v odlično organizirani in visoko učinkoviti skupnosti. Tudi v Interserohu skrbimo za stalen in kreativen razvoj zaposlenih ter kot mravlje vzpostavljamo sistem, ki je učinkovit in usklajen. S takim delovanjem smo zaposleni vzor drug drugemu in hkrati izboljšujemo delovanje celotnega podjetja. Pikapolonice so simpatične in zelo priljubljene žuželke ter hkrati koristne za človeka. Razveselimo se jih, ko nam sedejo na dlan. Tak odnos v Interserohu želimo razvijati tudi z zavezanci: obravnavati jih osebno, spoznati njihove želje in potrebe ter potem odleteti, samo ne v nebo, ampak v načrtovanje, kako uresničiti njihove želje na način, ki bo koristen zanje in za okolje. Premišljeno prilagajanje izzivom okolja smo simbolizirali s pletenjem pajkove mreže. Pajki so zmožni splesti zelo kompleksne mreže najrazličnejših oblik, toda prav vsaka mreža je edinstvena, njene niti pa močnejše od jeklenih enakega premera. Spletanje omrežij je prav tako v naravi Interseroha. Kakor pajki tudi mi gradimo edinstvene odnose s poslovnimi partnerji. Pozitivni odnosi z njimi so lepilo, ki omogoča izgradnjo nevidne mreže, v katero poskušamo v skrbi za okolje ujeti čim večje količine odpadnih produktov in jih oddati v nadaljnjo predelavo.

Desetletnico delovanja bomo tako zaznamovali s komuniciranjem svojih vrednot, v središču katerih so torej predanost k uspehu zavezancev, inovativnost, kreativnost in neprestano učenje, vzpostavljanje partnerstva s poslovnimi partnerji, osebna integriteta, pozitivna energija ter ambicioznost vseh zaposlenih, ki podjetju izkazujejo pripadnost.

DNEVNIK | GAZELA | 2013

Gazela Osrednje Slovenije 2013



interseroh

ALBA Group

INTERSEROH, zbiranje in predelava odpadnih surovin, d.o.o.

Brnčičeva ulica 45, 1231 Ljubljana Črnuče

Tel.: +386 (0) 1 560 91 50, www.interseroh-slo.si

