

gorenjegroup



Trajnostno poročilo

SKUPINE GORENJE
ZA LETO 2013

Izdajatelj **Gorenje, d.d.**
Vsebinska zasnova in priprava tekstov **Consensus, d.o.o.**
Kreativna zasnova in oblikovanje **Marinšek & Marinšek**
Fotografije **Arhiv Gorenja**
Julij 2014

gorenjegroup



**trajnostno
poročilo**

SKUPINE GORENJE
ZA LETO 2013



Kazalo

1 Uvod	7
1.1 Predstavitev Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	7
1.1.1 O Skupini Gorenje	7
1.1.2 Vizija, poslanstvo in vrednote	8
1.1.3 Organizacijska struktura Skupine Gorenje	9
1.1.4 Splošni podatki o družbi Gorenje	11
1.1.5 Sistem upravljanja in organi družbe Gorenje, d. d.	12
1.2 Pismo predsednika uprave	14
1.3 Gorenje in trajnostni razvoj	15
1.4 Politika varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu	16
1.5 Skladnost poročila z usmeritvami GRI	18
1.6 Ključni poudarki poslovanja	19

2 Osrednje vsebine	23
2.1 Ustvarjanje vrednosti za delničarje: poslovna odličnost	23
2.1.1 Prestrukturiranje proizvodnje ter prodajne mreže	23
2.1.2 Osredotočanje na osrednjo dejavnost	25
2.1.3 Rast prihodkov izven Evrope in prodaje izdelkov v višjih cenovnih razredih	26
2.1.4 Strateško partnerstvo s Panasonicom	26
2.1.5 Veriga dodane vrednosti (dobavna veriga)	27
2.1.6 Ključni cilji za 2014	28
2.2 Okoljska odgovornost in učinkovito upravljanje z naravnimi viri	29
2.2.1 Eko krog Gorenja	30
2.2.2 Okoljsko komuniciranje	32
2.2.3 Prepoznani okoljski vidiki	34
2.2.4 Učinkovito upravljanje z viri	37
2.2.5 Raba električne energije	40
2.2.6 Ogljični odtis	42
2.3 Družbena skrbnost: ustvarjanje vrednosti za uporabnike, zaposlene in lokalno okolje	43
2.3.1 Odgovornost do uporabnikov	43
2.3.2 Odgovornost do zaposlenih	45
2.3.3 Odgovornost do lokalnega okolja	54
3 Povzetek ključnih dosežkov za leto 2013 in načrti za 2014	56
Kratice in okrajšave	58



Kazalo tabel

Tabela 1	Sistemi ravnanja z okoljem ter varnosti in zdravja pri delu Skupine Gorenje (stanje za leto 2013)	16
Tabela 2	Skladnost poročila s splošnimi kazalniki GRI G3.1	18
Tabela 3	Poudarki poslovanja v letu 2013	22
Tabela 4	Ključni cilji za 2014	28
Tabela 5	Podrobnejši pregled prepoznanih in ocenjenih okoljskih vidikov delovanja družb Skupine Gorenje	36
Tabela 6	Zmanjševanje količine odpadkov in porabe energentov v Gorenju, d.d., lokacija Velenje	37
Tabela 7	Količine odpadkov, ki se deponirajo v podjetju Gorenje, d.d., lokacija Velenje	38
Tabela 8	Količine odpadkov, ki se deponirajo v podjetju Gorenje I.P.C, d.o.o.	38
Tabela 9	Porabe vode v Gorenju, d.d., lokacija Velenje	39
Tabela 10	Porabe vode v Gorenju I.P.C., d.o.o.	39
Tabela 11	Porabe vode v proizvodnem podjetju Mora Moravia s.r.o. na Češkem	40
Tabela 12	Porabe vode v proizvodnem podjetju Gorenje, d.o.o., v Valjevu v Srbiji	40
Tabela 13	Raba električne energije v Gorenju, d.d., lokacija Velenje	40
Tabela 14	Raba električne energije v Gorenju I.P.C., d.o.o.	40
Tabela 15	Raba električne energije v proizvodnem podjetju Mora Moravia s.r.o. na Češkem	41
Tabela 16	Raba električne energije v proizvodnem podjetju Gorenje, d.o.o., v Valjevu v Srbiji	41
Tabela 17	Podatki o izpustih CO ₂ za lokacijo Velenje	42
Tabela 18	Število zaposlenih v Skupini Gorenje	46

Kazalo shem

Shema 1	Poslovna področja Skupine Gorenje	7
Shema 2	Stebri uresničevanja trajnostnega razvoja v Skupini Gorenje	15
Shema 3	Eko krog Gorenja - od načrtovanja do razgradnje	30
Shema 4	Ključni deležniki družbe Gorenje, d. d., in Skupine Gorenje	32
Shema 5	Kriteriji opredelitve okoljskih vidikov v Skupini Gorenje	34
Shema 6	Prepoznani okoljski vidiki delovanja družb Skupine Gorenje	35
Shema 7	Proces analize delovne uspešnosti v Skupini Gorenje	47

1 Uvod

1.1 Predstavitev Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.

1.1.1 O Skupini Gorenje

Cilj delovanja družb, združenih v Skupini Gorenje, je že več kot šestdeset let proizvodnja tehnološko dovršenih, vrhunsko oblikovanih ter energetsko učinkovitih izdelkov za dom, s katerimi izboljšujemo kakovost bivanja ljudem v devetdesetih državah po svetu.

Pod blagovnimi znamkami Gorenje, Asko, Atag, Pelgrim, Upo, Mora, Etna in Körting prodajamo velike in male gospodinjske aparate, naprave za ogrevanje in prezračevanje ter klimatske naprave.

Poleg temeljne dejavnosti DOM (izdelki in storitve za dom), smo že vrsto let dejavni na področju ekologije, kjer nudimo celovite storitve ravnanja z odpadki, razvijamo pa tudi dejavnosti na področjih orodjarstva, strojogradnje, inženiringa, obnovljivih virov energije in učinkovite rabe energije ter nekatere druge dejavnosti. Skladno z osveženim strateškim načrtom vsa področja, ki niso del osrednje dejavnosti, obravnavamo kot PORTFELJSKE NALOŽBE. Našo prodajno mrežo uspešno širimo na vseh celinah in smo s 95-odstotnim deležem izvoza v prihodkih od prodaje najbolj mednarodno usmerjeno slovensko podjetje.

V letu 2013 smo z 10.410 zaposlenimi ustvarili 1,24 milijarde evrov prihodkov od prodaje.

Shema 1: Poslovna področja Skupine Gorenje





1.1.2 Vizija, poslanstvo in vrednote

Želimo postati
najboljši na svetu v inovacijah,
ki temeljijo na dizajnu,
na področju aparatov za dom.

VIZIJA

Ustvarjamo inovativne,
tehnološko odlične proizvode in storitve,
navdihnjene z dizajnom,
ki našim uporabnikom prinašajo preprostost.

POS LANSTVO

Odgovornost | Inovativnost

Odprtost
razmišljanja

Ekipni
duh

Spoštovanje

Učinkovitost

Usmerjenost
k ciljem

Zavzetost

VREDNOTE

1.1.3 Organizacijska struktura skupine Gorenje

V preglednici je podan seznam družb Skupine Gorenje, razporejenih po dejavnostih na:

- družbe, ki opravljajo temeljno dejavnost (Poslovno področje DOM: izdelki in storitve za DOM - PPD) in
- družbe, ki opravljajo druge dejavnosti (Poslovno področje PORTFELJSKE NALOŽBE: ekologija, orodjarstvo, inženiring, hotel in gostinstvo, trgovina - PPPN).

Podatki v trajnostnem poročilu se večinoma nanašajo na družbe, ki opravljajo temeljno dejavnost (Poslovno področje DOM); kadar so podani podatki za družbe iz nabora portfeljskih naložb, je to v poročilu posebej zapisano.

Družbe, delujoče v Sloveniji **Lastniški delež v %** **Poslovna področja**

1.	Gorenje I.P.C., d.o.o., Velenje	100,00	PPD
2.	Gorenje GTI, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
3.	Gorenje Gostinstvo, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
4.	Energygor, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
5.	Kemis, d.o.o., Vrhnika	99,984	PPPN
6.	Gorenje Orodjarna, d.o.o., Velenje	100,00	PPPN
7.	ZEOS, d.o.o., Ljubljana	51,00	PPPN
8.	Gorenje Surovina, d.o.o., Maribor	99,984	PPPN
9.	Indop, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
10.	ERICo, d.o.o., Velenje	51,00	PPPN
11.	Gorenje design studio, d.o.o., Velenje	52,00	PPD
12.	PUBLICUS, d.o.o., Ljubljana	50,992	PPPN
13.	EKOGOR, d.o.o., Jesenice	74,998	PPPN
14.	Gorenje GAIO, d.o.o., Šoštanj	100,00	PPPN
15.	Gorenje GSI, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD
16.	Gorenje Keramika, d.o.o., Velenje	100,00	PPD
17.	Gorenje Surovina Fotoreciklaža, d.o.o., Maribor	50,992	PPPN
18.	Gorenje Studio, d.o.o., Ljubljana	100,00	PPD



Družbe, delujoče v tujini

	Lastniški delež v %	Poslovna področja	
1.	Gorenje Beteteiligungs GmbH, Avstrija	100,00	PPD
2.	Gorenje Austria Handels GmbH, Avstrija	100,00	PPD
3.	Gorenje Vertriebs GmbH, Nemčija	100,00	PPD
4.	Gorenje Körting Italia S.r.l., Italija	100,00	PPD
5.	Gorenje France S.A.S., Francija*	100,00	PPD
6.	Gorenje Belux S.a.r.l., Belgija	100,00	PPD
7.	Gorenje Espana, S.L., Španija	100,00	PPD
8.	Gorenje UK Ltd., Velika Britanija	100,00	PPD
9.	Gorenje Group Nordic A/S, Danska	100,00	PPD
10.	Gorenje AB, Švedska	100,00	PPD
11.	Gorenje OY, Finska	100,00	PPD
12.	Gorenje AS, Norveška	100,00	PPD
13.	Gorenje spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
14.	Gorenje real spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
15.	Gorenje Slovakia s.r.o., Slovaška republika	100,00	PPD
16.	Gorenje Magyarország Kft., Madžarska	100,00	PPD
17.	Gorenje Polska Sp. z o.o., Poljska	100,00	PPD
18.	Gorenje Bulgaria EOOD, Bolgarija	100,00	PPD
19.	Gorenje Zagreb, d.o.o., Hrvaška	100,00	PPD
20.	Gorenje Skopje, d.o.o., Makedonija	100,00	PPD
21.	Gorenje Commerce, d.o.o., Bosna in Hercegovina	100,00	PPD
22.	Gorenje, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
23.	Gorenje Podgorica, d.o.o., Črna gora	99,975	PPD
24.	Gorenje Romania S.r.l., Romunija	100,00	PPD
25.	Gorenje aparati za domačinstvo, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
26.	Mora Moravia s r.o., Češka republika	100,00	PPD
27.	Gorenje - kuchyně spol. s r.o., Češka republika	100,00	PPD
28.	KEMIS-Termoclean, d.o.o., Hrvaška	99,984	PPPN
29.	Kemis - BH, d.o.o., Bosna in Hercegovina	99,984	PPPN
30.	Gorenje Studio, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
31.	Gorenje Gulf FZE, Združeni arabski emirati	100,00	PPD
32.	Gorenje Tiki, d.o.o., Srbija	100,00	PPD
33.	Gorenje Istanbul Ltd., Turčija	100,00	PPD

	Lastniški delež v %	Poslovna področja	
34.	Gorenje TOV, Ukrajina	100,00	PPD
35.	ST Bana Nekretnine, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
36.	Kemis Valjevo, d.o.o., Srbija	99,984	PPPN
37.	Kemis – SRS, d.o.o., Bosna in Hercegovina	99,984	PPPN
38.	ATAG Europe BV, Nizozemska	100,00	PPD
39.	ATAG Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
40.	ATAG België NV, Belgija	100,00	PPD
41.	ATAG Financiele Diensten BV, Nizozemska	100,00	PPD
42.	ATAG Special Product BV, Nizozemska	100,00	PPD
43.	Intell Properties BV, Nizozemska	100,00	PPD
44.	Gorenje Nederland BV, Nizozemska	100,00	PPD
45.	Gorenje Kazakhstan, TOO, Kazahstan	100,00	PPD
46.	Gorenje kuhinje, d.o.o., Ukrajina	70,00	PPD
47.	»Euro Lumi & Surovina« SH.P.K., Kosovo	50,992	PPPN
48.	OOO Gorenje BT, Rusija	100,00	PPD
49.	Gorenje GTI, d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
50.	Asko Appliances AB, Švedska	100,00	PPD
51.	Asko Hvittevarer AS, Norveška	100,00	PPD
52.	Asko Appliances Inc, Združene države Amerike	100,00	PPD
53.	Asko Appliances Pty, Avstralija	100,00	PPD
54.	Asko Appliances OOO, Rusija	100,00	PPD
55.	»Gorenje Albania« SHPK, Albanija	100,00	PPD
56.	Gorenje Home d.o.o., Zaječar, Srbija	100,00	PPD
57.	ORSES d.o.o., Beograd, Srbija	100,00	PPPN
58.	Gorenje Ekologija, d.o.o., Stara Pazova, Srbija	99,984	PPPN
59.	Gorenje Corporate GmbH, Avstrija	100,00	PPD
60.	Cleaning system S, d.o.o., Srbija	75,989	PPPN
61.	ZEOS eko-sistem d.o.o., Bosna in Hercegovina	49,45	PPPN
62.	Solarna energija Solago, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
63.	Gorenje Sola - Home, d.o.o., Srbija	100,00	PPPN
64.	Gorenje do Brasil Ltda., Brazilija	100,00	PPD
65.	Gorenje Asia Ltd., Kitajska	100,00	PPD
66.	Gorenje MDM d.o.o. Kragujevac, Srbija	100,00	PPPN

1.1.4 Splošni podatki o družbi Gorenje

Firma	Gorenje gospodinjski aparati, d.d.
Firma skrajšano	Gorenje, d.d.
Organizacijska oblika	delniška družba
Sedež	Partizanska 12, 3320 Velenje, Slovenija
Telefon	+386 (0)3 899 10 00
Spletna stran	www.gorenjegroup.com
Elektronski naslov	info@gorenje.com
Predsednik uprave	Franjo Bobinac
Predsednik nadzornega sveta	Uroš Slavinec
Matična številka	5163676
Davčna številka	72615320
Št. vpisa v sodni register	97/01 044, štev. vložka 1/00461/00
Osnovni kapital družbe	92.240.139,36 EUR (sklep Okrožnega sodišča v Celju - Srg 2013/54315 z dne 23.12.2013)
Izdane delnice GRVG	So istega razreda in dajejo imetnikom sorazmerno pravico do upravljanja po načelu vsaka delnica en glas.
Oznaka borzne kotacije	GRVG
Kotacija delnic	Ljubljanska borza, d.d., borzna kotacija in Varšavska borza
Borzna oznaka	GRVG



1.1.5 Sistem upravljanja in organi družbe Gorenje, d. d.

Upravljanje krovne družbe Gorenje, d. d., temelji na veljavni zakonski ureditvi in na internih aktih družbe ob spoštovanju načel Kodeksa upravljanja javnih delniških družb.

Poteka po dvotirnem sistemu: družbo vodi uprava, njeno delovanje pa nadzoruje nadzorni svet. Pri tem oba organa spoštujeta načeli medsebojnega zaupanja in razmejevanja odgovornosti.

Uprava vodi družbo samostojno, na lastno odgovornost in v dobro družbe, pri čemer redno poroča nadzornemu svetu. V letu 2013 je upravo družbe Gorenje, d. d., sestavljalo pet članov z mandatom do 19. julija 2018:

- **Franjo Bobinac, predsednik**
- **Marko Mrzel, član**
- **Branko Apat, član**
- **dr. Peter Groznik, član**
- **Drago Bahun, član**

Do izteka mandata 18. julija 2013 je bil član uprave tudi **Uroš Marolt**. 28. aprila 2014 je šesti član uprave postal **dr. Peter Kukovica**, odgovoren za upravljanje dobavne verige, logistike, kakovost, organizacijo in IT.

Nadzorni svet izbere, imenuje in odpokliče člane uprave. Sestava desetčlanskega nadzornega sveta je določena s Statutom družbe Gorenje, d.d., organiziranost dela nadzornega sveta pa opredeljuje Poslovnik o delu nadzornega sveta. Člani nadzornega sveta so:

- **Uroš Slavinec, predsednik**
- **dr. Maja Makovec Brenčič, namestnica predsednika**
- **Krešimir Martinjak, namestnik predsednika**
- **Keith Charles Miles, član in predsednik revizijske komisije**
- **prof. dr. Marcel van Assen, član**
- **Bernard C. Pasquier, član**
- **Bachtiar Djalil, član NS in revizijske komisije**
- **Drago Krenker, član NS in revizijske komisije**
- **Jurij Slemenik, član**
- **Peter Kobal, član**

Skupščina delničarjev je najvišji organ družbe. Na njej svoje pravice neposredno uveljavljajo delničarji družbe ter odločajo o statutarnih spremembah. Uprava je dolžna sklicati skupščino delničarjev vsaj enkrat letno.



Franjo Bobinac



Branko Apat

Drago Bahun

dr. Peter Groznik

Marko Mrzel

dr. Peter Kukovica



1.2

Pismo predsednika uprave

V Skupini Gorenje sledimo viziji, da na področju gospodinjskih aparatov postanemo najboljši na svetu v inovacijah, ki temeljijo na dizajnu. Našim uporabnikom ponujamo tehnološko odlične in energetske učinkovite izdelke, ki jim prinašajo preprostost. Pri njihovem nastajanju posvečamo veliko pozornosti učinkoviti rabi virov v vseh fazah proizvodnega procesa.

Ko smo lansko jesen posodabljali strateški načrt Skupine Gorenje 2014 - 2018, smo razpravljali tudi, kako delamo, sodelujemo med seboj, kako se vedemo do kupcev, poslovnih partnerjev in lastnikov ter kakšen odnos imamo do širše družbe in okolja. V duhu trajnostnega razvoja, ki prežema naše delovanje, smo izbrali korporacijske vrednote, ki morajo postati vezivno tkivo vseh zaposlenih v Skupini Gorenje. Temeljni med njimi sta odgovornost in inovativnost.

Čeprav trajnostnemu razvoju posebno pozornost posvečamo že vrsto let, šele s poročilom, ki je pred vami, resneje stopamo na pot trajnostnega poročanja. Zavedamo se, da naše ključne deležnike (finančne javnosti, vlagatelje, poslovne partnerje, uporabnike naših izdelkov, lokalne skupnosti, in odločevalce) zanimajo tudi naši dosežki na področju uresničevanja trajnostnega razvoja. Zato smo se letos odločili poleg letnega pripraviti tudi trajnostno poročilo. Temeljni stebri trajnostnega razvoja, ki se medsebojno tesno prepletajo, so poslovna odličnost, okoljska odgovornost in družbena vključenost. Zato smo po teh sklopih zasnovali tudi to trajnostno poročilo.

Čeprav se panoga gospodinjskih aparatov zaradi posledic svetovne gospodarske krize še vedno sooča z nižjim povpraševanjem, smo v Gorenju ponosni, da nam je v letu 2013 uspelo:

- v osrednji dejavnosti obdržati prihodke na podobnem nivoju kot v letu 2012 (1,07 milijarde evrov) in okrepiti tržni delež s 4,00 na 4,26 odstotkov, k čemer so pripomogle tudi pri kupcih dobro sprejete produktne novosti, kot je nova generacija hladilno-zamrzovalnih aparatov;
- skleniti strateško partnerstvo s korporacijo Panasonic, ki zelo veliko vlaga v razvoj zelenih inovacij;
- zaključiti proces selitve proizvodnje in s tem povezano prestrukturiranje;
- pridobiti svež kapital in nove vlagatelje ter uvrstiti delnice Gorenja v vzporedno kotacijo na Varšavski borzi.

Pričakujemo, da bodo na poslovanje pozitivno vplivali tudi rezultati ostalih skrbno načrtovanih aktivnosti, ki smo jih v preteklih letih izvajali z namenom izboljšanja poslovanja. Predvsem s spremembami v tehnoloških procesih, organizacijo poslovanja ter odgovornim ravnanjem z nevarnimi snovmi in embalažo smo v obdobju od leta 1997 do 2013 dosegli pomembna izboljšanja okoljskih vidikov našega delovanja. Zares veliko energije in virov namenjamo tudi varnosti pri delu in promociji zdravja. Na nekaterih področjih smo tako dosegli rezultate, ki jih ni več mogoče bistveno izboljšati.

Kljub temu si zastavljamo vedno nove cilje, saj želimo kar najbolj zmanjšati svoje vplive na okolje.

Za leto 2014 načrtujemo uvedbo sistema EMAS v naše proizvodno podjetje v Valjevu v Srbiji. V prihodnjih dveh letih pa bo vlaganje v tehnološke procese in uvedbo soproizvodnje toplote in elektrike prineslo pomembno zmanjšanje porabe električne energije.

V Skupini Gorenje se zavedamo, da je trajnostno delovanje ključnega pomena za poslovno uspešnost. Zato smo v središče osvežene strategije za rast 2014 – 2018 postavili prav trajno ustvarjanje vrednosti za uporabnike, delničarje in zaposlene.

Prakso trajnostnega poročanja, ki jo uvajamo s tem poročilom, nameravamo nadaljevati tudi v prihodnje in tako še okrepiti transparentnost našega delovanja. Prizadevali si bomo, da bomo čim prej stopili na pot celovitega (integriranega) poročanja, ki ga bo odlikovalo tesnejše povezovanje in prepletanje ključnih finančnih in nefinančnih informacij o našem poslovanju.

Vabljeni k branju!

Franjo Bobinac

Predsednik uprave

1.3 Gorenje in trajnostni razvoj

V Skupini Gorenje smo si pri izvajanju poslovne strategije postavili jasne kaŕipote:

- **odgovornost in inovativnost smo opredelili za naši osrednji vrednoti,**
- **uresničevanje poslanstva smo osredotočili na naše uporabnike,**
- **za svojo vizijo pa smo si zadali, da želimo na področju aparator za dom postati najboljši na svetu v inovacijah, ki temeljijo na dizajnu.**

Skozi tako zastavljene vizijo, poslanstvo in vrednote razumemo tudi svoj pristop k uresničevanju trajnostnega razvoja. Njegovi temeljni stebri so poslovna odličnost, okoljska odgovornost in družbena skrbnost. Medsebojno se tesno prepletajo, zato poročanja o doseŕkih na posameznem (npr. poslovnem) področju ne moremo obravnavati brez upoštevanja in razumevanja doseŕkov tudi na drugih (npr. okoljskem in družbenem) področju.

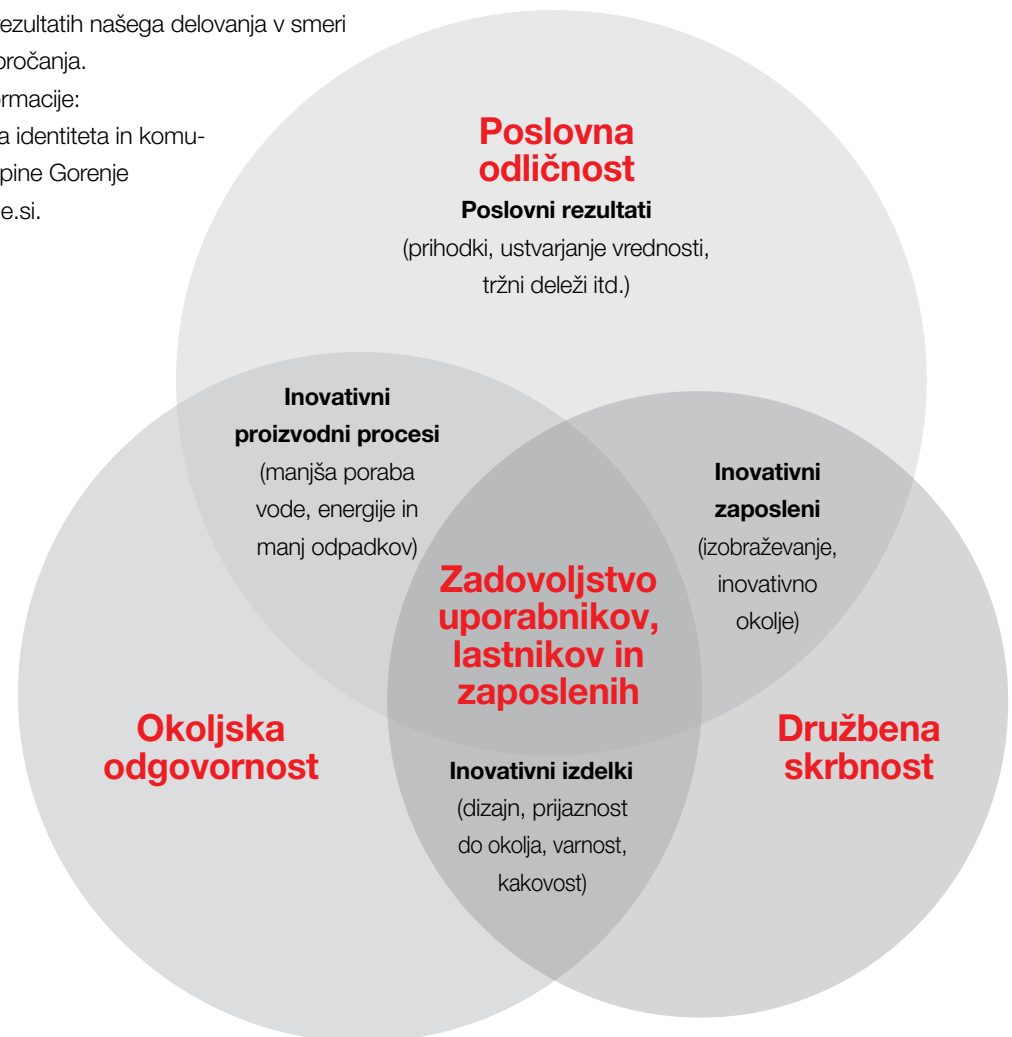
Tako je zasnovano tudi trajnostno poročilo, ki je pred vami. Zavedamo se pomena, ki ga uresničevanju trajnostnega razvoja posvečajo naši ključni deleŕniki (finančne javnosti, vlagatelji, poslovni partnerji, lokalne skupnosti, odločevalci in uporabniki). Zato smo se odločili poleg letnega pripraviti tudi trajnostno poročilo.

V poglavjih, ki sledijo, poročamo o ekonomskih (poslovnih), okoljskih in družbenih vplivih našega delovanja. Poročilo se osredotoča na podatke za družbe, ki se ukvarjajo s temeljno dejavnostjo – DOM. Kjer je vsebinsko pomembno, navajamo tudi podatke oziroma rezultate družb iz skupine PORTFELJSKIH NALOŕB.

Prakso letnega trajnostnega poročanja, ki jo uvajamo s tem poročilom, nameravamo nada-

ljevati tudi v prihodnje in tako okrepiti transparentnost našega delovanja, predvsem v smeri tesnejšega povezovanja podatkov o finančnih in nefinančnih rezultatih našega delovanja v smeri celovitega poročanja.

Dodatne informacije:
Korporacijska identiteta in komuniciranje Skupine Gorenje
E: pr@gorenje.si.



Shema 2: Stebri uresničevanja trajnostnega razvoja v Skupini Gorenje



1.4 Politika varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu

Politika varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu temelji na viziji in poslanstvu Skupine Gorenje ter je skladna s trajnostnimi usmeritvami našega delovanja.

Prizadevanje za varnost in za učinkovito upravljanje z naravnimi viri je v središču vseh ravni našega trajnostnega delovanja:

- pri uresničevanju odgovornega odnosa do prebivalcev in okolja, v katerem delujemo,
- pri zagotavljanju zdravja in varnosti zaposlenih pri delu, tako v proizvodnih enotah kot v pisarniškem okolju, ter
- pri doseganju proizvodne učinkovitosti.

Družbe Skupine Gorenje imajo že več let certifikat za področje sistema za ravnanje z okoljem ISO 14001, večina družb pa razpolaga tudi s certifikatom sistema varnosti in zdravja pri delu OHSAS 18001.

V shemo EMAS (ECO - Management and Audit Scheme, sistem EU za okoljevarstveno vodenje organizacij), ki je namenjena spodbujanju primernejšega ravnanja z okoljem in obveščanju

javnosti o vplivih njihovih dejavnosti na okolje in pomeni nadgradnjo sistema ISO 14001, sta vključeni družbi Gorenje, d. d., (od leta 2004) in Gorenje I.P.C., d.o.o. (od leta 2007). V letu 2014 načrtujemo vključitev v shemo EMAS tudi za družbo Gorenje, d.o.o., Valjevo.

Tabela 1: Sistemi ravnanja z okoljem ter varnosti in zdravja pri delu Skupine Gorenje (stanje za leto 2013)

	ISO 14001	EMAS	OHSAS 18001	Načrti za 2014
Gorenje, d. d., Lokacija Velenje	da	da	da	
Gorenje, d. d., Lokacija Šoštanj	da	da	da	
Gorenje, d. d., Lokacija Rogatec	da	da	da	
Gorenje I. P. C., d. o. o., Lokacija Velenje	da	da	da	
Gorenje I.P.C., d. o. o., Lokacija Šoštanj	da	da	da	
Gorenje Orodjarna, d. o. o.	da	ne	da	
Gorenje GAIO, d. o. o.	da	ne	da	
Gorenje, d. o. o., Valjevo	da	ne	da	EMAS
Gorenje Surovina, d. o. o.	da	ne	ne	
Kemis, d. o. o.	da	ne	ne	
Mora Moravia s. r. o., Republika Češka	da	ne	ne	
Asko Appliances AB, Švedska	da	ne	ne	
Gorenje Gostinstvo, d. o. o.	ne	ne	ne	ISO 14001



Prikaz: Naslovnica Okoljske izjave



1.5 Skladnost poročila z usmeritvami GRI

V Skupini Gorenje sledimo smernicam na področju poročanja o uresničevanju trajnostnega razvoja, zato vsebino in strukturo našega trajnostnega poročila pripravljamo skladno s smernicami GRI (Global Reporting Initiative, www.globalreporting.org).

Zagotavljamo jasnost in preglednost podatkov o našem delovanju, rezultatih in načrtih ter njihovo primerljivost na nacionalni in mednarodni ravni. Zato si bomo v prihodnje prizadevali še

celoviteje zagotavljati skladnost s posameznimi kazalniki GRI.

Spodnja tabela vsebuje pregled strukture trajnostnega poročila in kazalnikov GRI po posameznih

vsebinskih sklopih. Navajamo skladnost poročila s splošnimi smernicami poročanja o trajnostnem razvoju GRI G3.1 (GRI: Sustainability Reporting Guidelines, Version 3.1).

Poglavje (točka) v poročilu		Stran v poročilu	Delno ali v celoti obravnavani splošni kazalniki GRI G3.1 (Standardna razkritja) ¹
1	Uvod	7	
1.1	Predstavitev Skupine Gorenje in družbe Gorenje, d. d.	7	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 4.1
1.2.	Pismo predsednika uprave	14	1.1
1.3.	Gorenje in trajnostni razvoj	15	3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6
1.4	Politika kakovosti in zagotavljanja varnosti	16	
1.5	Skladnost poročila z usmeritvami GRI	18	3.12
1.6	Ključni poudarki poslovanja	19	
2	Osrednje vsebine	23	
2.1	Ustvarjanje vrednosti za delničarje: poslovna odličnost	23	2.7, 2.9
2.2	Okoljska odgovornost in učinkovito upravljanje z naravnimi viri	29	4.14, 4.16, EN3, EN8, EN16, EN22
2.3	Družbena skrbnost: ustvarjanje vrednosti za uporabnike, zaposlene in lokalno okolje	43	2.10, EN26, LA1 (delno), LA8, LA11
3	Povzetek ključnih dosežkov za leto 2013 in načrti za 2014	56	EC1
	Kratice in okrajšave	57	

Tabela 2: Skladnost poročila s splošnimi kazalniki GRI G3.1

¹ Global Reporting Initiative: Sustainability Reporting Guidelines, Version 3.1 (<https://www.globalreporting.org/reporting/G3andG3-1/g3-1-guidelines/Pages/default.aspx>).

1.6 Ključni poudarki poslovanja

Strategija za rast

Zadnji dve leti sta za Skupino Gorenje potekali v znamenju obsežnih sprememb. Izvedli smo prestrukturiranje proizvodnih lokacij, izstopili iz segmenta proizvodnje pohištva, ki je bremenil poslovanje celotne Skupine, reorganizirali in optimizirali prodajno organizacijo ter sklenili strateško partnerstvo s korporacijo Panasonic. Ker se učinki omenjenih aktivnosti pomembno odražajo v poslovanju, smo se odločili za osvežitev strateškega načrta.

Osvežena strategija za obdobje 2014 – 2018 je tudi odgovor na razmere na tržiščih, ki ostajajo zahtevne.

Nekatere aktivnosti za doseganje strateških ciljev, s katerimi izboljšujemo dobičkonosnost poslovanja in krepimo finančno stabilnost, smo že izvedli (npr. prestrukturiranje proizvodnje), druge aktivnosti in projekti pa so še v fazi izvajanja in pri tem sledimo poslovnemu modelu.

Naši ključni strateški cilji za obdobje 2014– 2018:





Poslovni model Skupine Gorenje za doseganje strateških ciljev



Gorenjev koledar za 2013

- Januar** Imenovani preostali člani uprave za obdobje 2013–2018
- Februar** Začetek proizvodnje hladilnikov v novi tovarni v Valjevu v Srbiji
- April** Uspešen zagon proizvodnje pralnih in sušilnih strojev, preseljenih s Švedske v Velenje, prvič izdali komercialne zapise
- Maj** Generacija hladilnikov Ion generation že na trgih
- Junij** Nagrada Plus X za inovativno kuhališče IQcook
- Julij** Strateško partnerstvo s korporacijo Panasonic, imenovan nov član nadzornega sveta, pričetek novega mandata uprave





- Avgust** Delničarji prižgali zeleno luč za izvedbo treh dokapitalizacij

- September** Pričetek redne proizvodnje pomivalnih strojev v Velenju

- Oktober** Panasonic z vstopom v lastniško strukturo potrdil zaupanje v sodelovanje, osvežili strateški načrt

- November** V drugi dokapitalizaciji pridobili nove vlagatelje

- December** Pričetek vzporedne kotacije na Varšavski borzi



v mio EUR

	2012	2013	indeks
Prihodki od prodaje	1.263,1	1.240,5	98,2
EBITDA	90,6	78,2	86,3
EBIT	44,9	36,3	80,9
Poslovni izid pred davki	14,8	-18,6	/
Poslovni izid brez ustavljenega poslovanja	9,2	-14,4	/
Poslovni izid ustavljenega poslovanja	-8,9	-10,6	119,0

Tabela 3: Poudarki poslovanja v letu 2013

2 Osrednje vsebine

2.1 Ustvarjanje vrednosti za delničarje: poslovna odličnost

Odgovornost do delničarjev in doseganje poslovne odličnosti je eden stebrov uresničevanja trajnostnega razvoja v Gorenju.

Doseganje dobrih poslovnih rezultatov nam omogoča vlaganje v razvoj stimulativnega delovnega okolja, ki pomembno prispeva k večji odgovornosti in inovativnosti zaposlenih. Izboljšani poslovni procesi in izdelki, ki so rezultat odgovornega in inovativnega delovanja, prispevajo k večji okoljski odgovornosti Skupine Gorenje ter posledično tudi uporabnikov naših izdelkov.

V letu 2013 smo skladno s prenovljeno strategijo nadaljevali prestrukturiranje proizvodnih lokacij, osredotočanje na izdelke in storitve za dom ter optimizacijo stroškov. Povečali smo prihodke na trgih izven Evrope in sklenili strateško partnerstvo s Panasonicom. S temi aktivnostmi smo ustvarili pogoje za boljšo dobičkonosnost poslovanja v prihodnjih letih.

2.1.1 Prestrukturiranje proizvodnje in prodajne mreže

Leta 2013 smo nadaljevali proces prestrukturiranja proizvodnih lokacij, ki smo ga zaradi optimizacije stroškov pričeli leta 2012. Zaradi povečanja obsega proizvodnje smo v Valjevu zgradili novo tovarno, ki je pričela z obratovanjem februarja 2013. V Valjevu tako zdaj poteka proizvodnja vseh samostojnih hladilno-zamrzovalnih aparatov, medtem ko vgradne hladilno-zamrzovalne aparate še proizvajamo v Velenju. S Finske smo proizvodnjo samostojnih štedilnikov preselili v našo tovarno Mora Moravia v kraju Marianske Udoli na Češkem. S Švedske smo v Velenje preselili proizvodnjo pralnih in sušilnih strojev visokega cenovnega razreda

ter proizvodnjo pomivalnih strojev. S tem smo tovarni na Finskem in Švedskem zaprli.

Izpeljane selitve proizvodnje so bile najzahtevnejše v zgodovini Skupine Gorenje, saj je svojo proizvodno lokacijo spremenilo kar 20 odstotkov vseh proizvedenih aparatov. Polni učinki, ki se odražajo v pomembnih prihrankih pri proizvodnih stroških v višini 20 milijonov evrov, bodo vidni v letu 2014.

V zadnjih letih pa nismo prestrukturirali samo proizvodnje, temveč tudi prodajno mrežo, in sicer s ciljem optimizacije poslovnih modelov in prilagoditve spremenjenim tržnim okoliščinam. Pomembne tovrstne aktivnosti smo izvedli na trgih Francije, Turčije, ZDA, Hrvaške, Slovenije, Češke in Slovaške, njihove učinke pa pričakujemo v letu 2014, ko nadaljujemo s prestrukturiranjem.

Proizvodnja v Skupini Gorenje

Slovenija

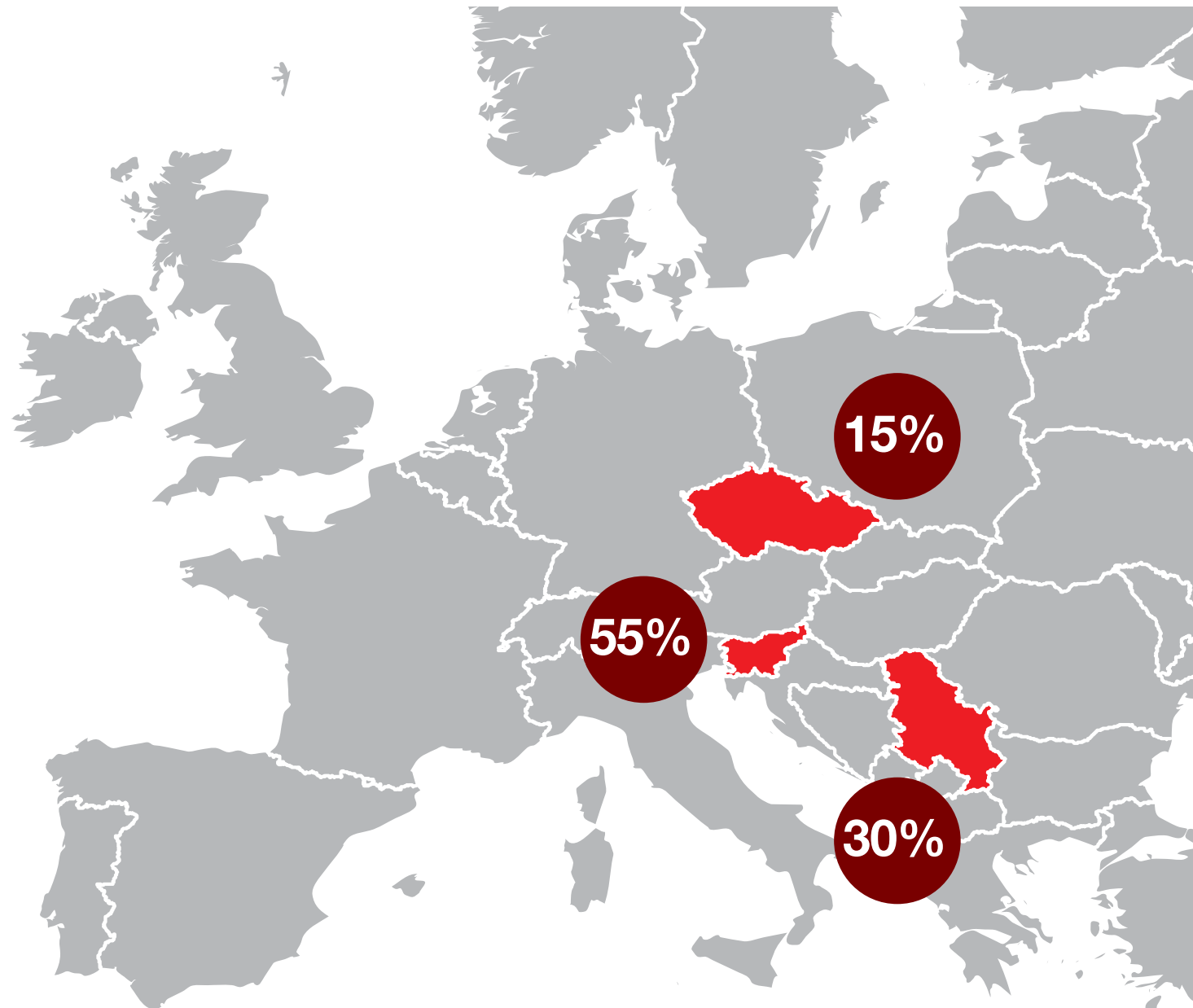
Velenje, Šoštanj, Rogatec

Češka republika

Marianske Udoli

Srbija

Valjevo, Stara Pazova, Zaječar



2.1.2 Osredotočanje na osrednjo dejavnost

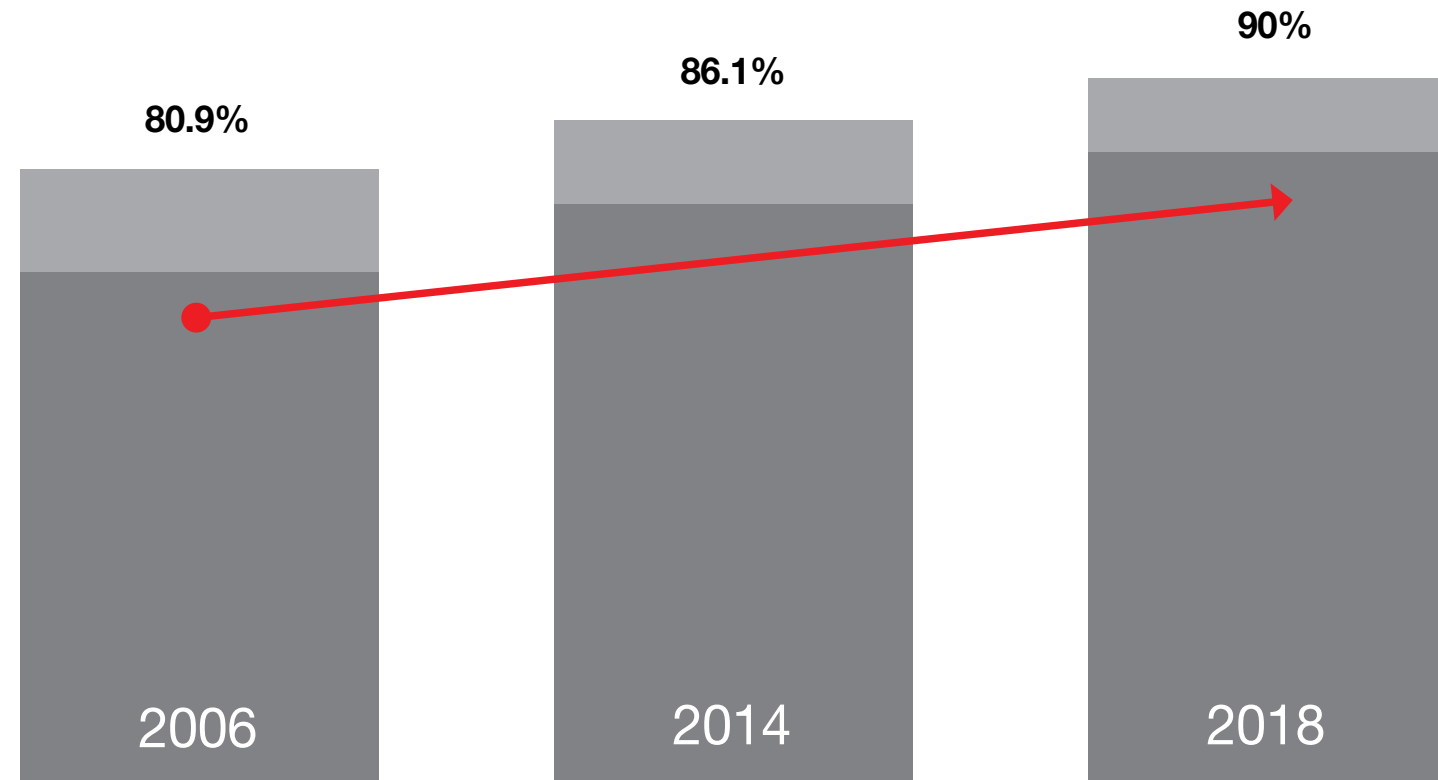
Skladno z osveženim strateškim načrtom se ponovno osredotočamo na svojo osrednjo dejavnost »izdelki in storitve za dom«.

Tako vsa področja, ki niso del osrednje dejavnosti, obravnavamo kot portfeljske naložbe. V letu 2013 smo skladno s strategijo odprodali podjetji iz segmenta proizvodnje kuhinjskega in ostalega pohištva, ki sta že nekaj let poslovali negativno.

Od leta 2010 povečujemo delež osrednje dejavnosti v skupnih prihodkih Skupine in v prihodnje želimo ta delež še okrepiti. Če je leta 2010 delež osrednje dejavnosti predstavljal 78 odstotkov v strukturi prihodkov skupine, se je v letu 2013 povečal na

86,2 odstotka. V zaključnem letu izvajanja osvežene strategije naj bi prihodki, ustvarjeni v osrednji dejavnosti, predstavljali že več kot 90 odstotkov vseh prihodkov.

Rast deleža aparatov v prihodkih skupine





2.1.3 Rast prihodkov izven Evrope in prodaje izdelkov v višjih cenovnih razredih

Večino prihodkov ustvarimo v Evropi, največ v Nemčiji, Rusiji, na Nizozemskem, v Ukrajini, Skandinaviji in Jugovzhodni Evropi.

Tržni položaj Skupine v Evropi bomo tudi v prihodnje utrjevali, vendar želimo sočasno povečati svojo prisotnost na trgih izven Evrope. Naš cilj je, da v zaključnem letu izvajanja strategije na neevropskih trgih ustvarimo 180 milijonov evrov prihodkov, kar je

skoraj enkrat več, kot smo dosegli v letu 2013. Med ključne neevropske trge štejemo Avstralijo in ZDA, kjer smo prisotni z znamko visokega cenovnega razreda Asko.

2.1.4 Strateško partnerstvo s Panasonicom

Pomemben element poslovnega modela za doseganje strateških ciljev so tudi strateška partnerstva na različnih področjih delovanja.

Prvo dolgoročno strateško partnerstvo smo sklenili z japonsko korporacijo Panasonic, ki obsega poslovno sodelovanje in kapitalsko povezavo.

Poslovni del sodelovanja se izvaja in temelji na dveh stebrih. Prvi steber predstavljajo skupne aktivnosti na področju razvoja ter proizvodnje, drugi steber pa prodaja v Evropi, vključno z možnostjo skupne distribucije. Od lanskega poletja tako za Pa-

nasonic proizvajamo hladilno-zamrzovalne aparate, stekla pa je tudi proizvodnja vgradnih pečic. V polnem teku so še aktivnosti razvoja nove generacije pralnih strojev, pri katerem sodelujeta razvojni ekipi obeh podjetij. S proizvodnjo skupaj razvitih pralnih strojev bomo pričeli v letu 2015.

Kot izkaz zaupanja v partnerstvo in predanost dolgoročnemu poslovnemu sodelovanju je korpo-

racija Panasonic vložila 10 milijonov evrov v osnovni kapital Gorenja in s tem pridobila manjšinski, 10,50 odstotni lastniški delež. Sklenjeno partnerstvo se bo razvijalo in bo v obdobjih do 2018 Skupini Gorenje prineslo dodatne prihodke v višini do 80 milijonov evrov letno ter postopno izboljšanje poslovnega izida pred amortizacijo (EBITDA) v višini do 20 milijonov evrov letno.

2.1.5 Veriga dodane vrednosti (dobavna veriga)

Optimizacijo stroškov materiala in surovin zagotavljamo z učinkovitim upravljanjem nabavne baze in surovinskih tveganj, racionalizacijo zaloga in tesnim sodelovanjem s področjem proizvodnje pri iskanju ustreznih materialov.

Poleg tega smo si v zadnjih dveh letih zaradi selitev proizvodnje prizadevali vzpostaviti stabilno in konkurenčno dobaviteljsko bazo v okoljih, kamor smo preselili proizvodnjo.

Med ključne prioritete v procesu upravljanja stroškov materiala in surovin uvrščamo učinkovito upravljanje s tveganji spremenljivih cen surovin. V primeru baznih kovin se pred tveganji spremenljivih cen ščitimo s terminskimi zakupi, kjer preko

dobaviteljev fiksiramo cene v skladu s kotacijami na londonski borzi LME, pogodbe pa temeljijo na takojšnjem preračunu kotacij na borzi LME v evre, s čimer se zavarujemo tudi pred tečajnimi nihanji.

Pred tveganji nihanja cen pločevine se ščitimo s cenovnimi modeli pogodb. Na trgih plastičnih mas pa ni razpoložljivih orodij zavarovanja cen na daljši rok, saj se zaradi številnih nepredvidljivih dejavnikov v dobavni verigi petrokemije cene oblikujejo izključno

na mesečni osnovi. Konkurenčne pogoje ponudb si zato v primeru plastičnih mas prizadevamo doseči z vključevanjem večjega števila ponudnikov in s cenovnimi natečaji.

V letu 2013 smo bili uspešni na področju obvladovanja nakupnih cen materiala in surovin. Neto cenovni učinek v primerjavi s cenami vhodnih materialov v letu 2012 je bil za 0,95 odstotnih točk nižji/boljši.



2.1.6 Ključni cilji za 2014

Ključna cilja za leto 2014 sta krepitev dobičkonosnosti in razdolževanje. V nadaljevanju na kratko predstavljamo ključne ukrepe v okviru vsakega od ciljev.

Krepitev dobičkonosnosti bomo dosegali predvsem:

- s povečanjem obsega prodaje ob geografski in izdelčni razpršitvi, pri čemer načrtujemo:
 - največje rasti obsega prodaje na trgih Vzhodne Evrope, Srednje Evrope in na prekomorskih trgih;
 - povečanje deleža obsega prodaje izdelkov z višjo dodano vrednostjo (izdelki blagovnih znamk Atag in Asko ter dizajnske linije) na 16 odstotkov količinske prodaje (v letu 2013 je ta odstotek dosegal 15 odstotkov);
- z razvojem novih izdelkov, predvsem:
 - nove generacije vgradnih pečic;
 - nadgradnje prostostoječih hladilno-zamrzovalnih aparatov širine 600 mm;
 - skupnega razvoja nove generacije pralnih strojev s Panasonicom;
 - premijskih pralnih in sušilnih strojev Asko;
- z zniževanjem stroškov:
 - materiala in surovin ter
 - optimizacijo stroškov dela zaradi selitev proizvodnje.

Cilj razdolževanja je znižanje bruto finančnega dolga za najmanj 30 milijonov evrov, kar bomo dosegali z:

- nadaljnjo odprodajo poslovno nepotrebnega premoženja in morebitno odprodajo nekaterih portfeljskih poslovnih dejavnosti;
- boljšim obvladovanjem zalog;
- boljšim obvladovanjem kompleksnosti našega poslovanja.

v mio EUR	2013	Načrt 2014	Sprememba (%)
Prihodki od prodaje	1.240,5	1.286,5	+3,7%
EBITDA	78,2	93,7	+19,8%
Marža, %	6,3%	7,2%	+0,9 o.t.
Poslovni izid	-25,0	12,1	+148,4%

Tabela 4: Ključni cilji za 2014

2.2 Okoljska odgovornost in učinkovito upravljanje z naravnimi viri

Področje varstva okolja je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje. Zato morata biti ključni vrednoti odgovornost in inovativnost, ki nas skladno z novimi strateškimi usmeritvami vodita pri uresničevanju vizije in poslanstva ter pri našem vsakodnevnem delovanju, močno vpeti v jedro politike varstva okolja.

Na področju varstva okolja ju udejanjamo z odprtostjo razmišljanja, delovanjem v ekipnem duhu, spoštovanjem, učinkovitostjo, usmerjenostjo k ciljem ter zavzetostjo.

Za izvajanje aktivnosti s področja varstva okolja v Skupini Gorenje skrbi oddelek »Varstvo okolja ter varnost in zdravje pri delu«, ki ima svetovalno, nadzorno, razvojno in operativno vlogo. Vodstvo podjetja enkrat letno ob vodstvenem pregledu ugotavlja učinkovitost sistema ravnanja z okoljem.

Skupina Gorenje izkazuje svojo okoljsko odgovornost predvsem z zmanjševanjem vplivov na okolje. S sistemom ravnanja z okoljem po standardu ISO 14001 smo certificirani na vseh lokacijah, kjer proizvajamo gospodinjske aparate. Družbi Gorenje, d. d. (lokacije Velenje, Šoštanj in Rogatec) in Gorenje I. P. C., d. o. o. (lokaciji Velenje in Šoštanj) v Sloveniji sta vključeni tudi v sistem EMAS, ki predstavlja še višjo stopnjo odgovornosti podjetja do okolja. Leta 2014 načrtujemo uvedbo sistema EMAS tudi v naše proizvodno podjetje v Valjevu v Srbiji. Več o politiki kakovosti, varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu v točki 1. 4 tega poročila.





2.2.1 Eko krog Gorenja

Okoljske vidike našega delovanja prepoznavamo, spremljamo in nenehno izboljšujemo v celotnem življenjskem krogu naših izdelkov, kar imenujemo eko krog Gorenja.

Eko krog lahko v grobem razdelimo v štiri glavne faze:

- faza vhodnih materialov,
- faza proizvodnje,
- faza uporabe izdelkov in
- faza reciklaže.

V nadaljevanju na kratko predstavimo pomen vsake od ključnih faz Gorenjevega eko kroga.

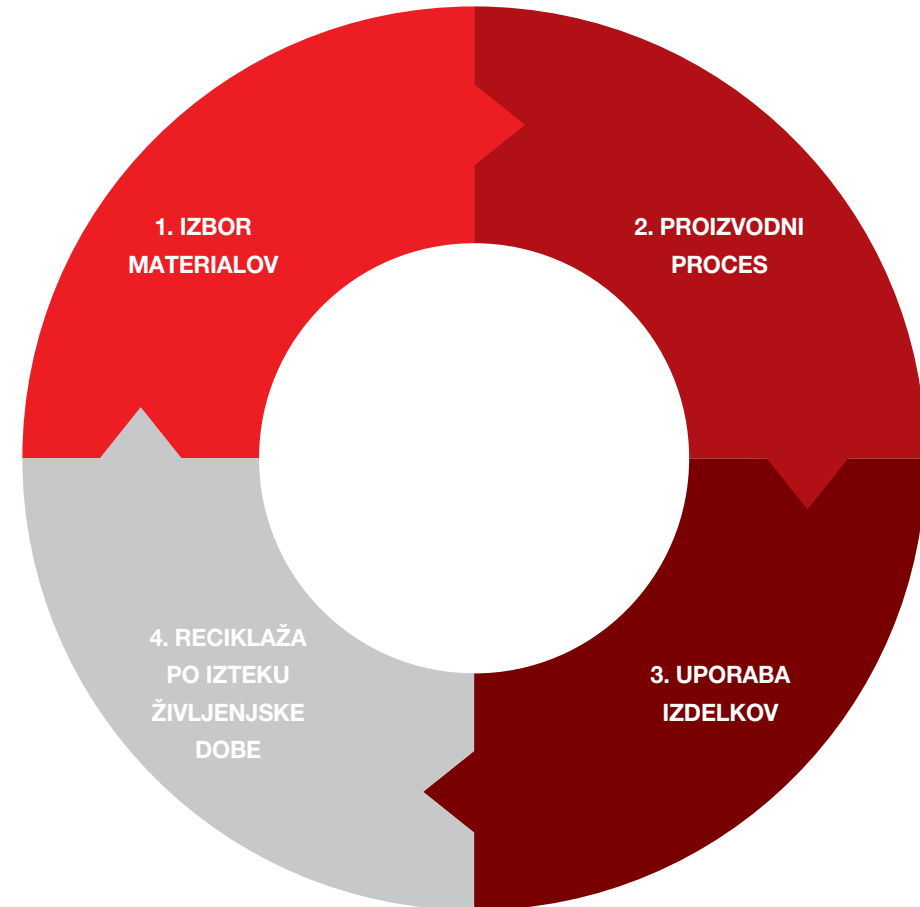
1. Izbira vhodnih materialov

Vsakemu Gorenjevemu izdelku je že v zibelko položena pomembna lastnost, da ustreza vsem zakonskim in okoljskim zahtevam. Zato je zelo pomembna faza načrtovanja izdelka, saj v tej fazi določimo do 80 odstotkov vseh njegovih vplivov na okolje. Sestava naših izdelkov po materialih se razlikuje glede na vrsto gospodinjanskega aparata, vendar so vsi izdelani iz vrhunskih in hkrati okoljsko ustreznih in razgradljivih materialov ter ob upoštevanju, da jih bo na koncu njihovega življenjskega kroga možno enostavno razstaviti in reciklirati.

2. Proizvodnja izdelkov

Naši izdelki so izdelani iz okolju prijaznih in reciklabilnih materialov ter v okolju prijaznih tehnoloških postopkih. Rezultati vlaganj v posodabljanje tehnoloških procesov in opreme kažejo pozitiven okoljski trend. V obdobju 17. let (od 1997 do 2013) na ravni Gorenja, d. d., lokacija Velenje, se ta trend kaže v zmanjšanju:

- količine nevarnih odpadkov za 91 % na izdelek,
- količine deponiranih odpadkov za 76% na izdelek,



- porabe vode za 86% na izdelek in
- porabe zemeljskega plina za 32% na izdelek.

Podrobnejši podatki za leto 2013 za družbi, vpisani v register EMAS, so podani v nadaljevanju dokumenta.

Shema 3: Eko krog Gorenja - od načrtovanja do razgradnje

3. Uporaba izdelkov

Glede na različne življenjske sloge porabnikov tudi Gorenjevi gospodinjski aparati ustrezajo različnim potrebam. S širšega okoljskega vidika jih odlikuje, da:

- so opremljeni z okolju in zdravju neškodljivimi komponentami, ki jih lahko skoraj v celoti recikliramo;
- za svoje delovanje porabijo manj električne energije, vode in pralnih sredstev;
- so uvrščeni med najbolj varčne gospodinjske aparate na trgu, saj dosegajo in presegajo najvišje energijske razrede, ki jih zahtevajo evropski standardi;
- je raven hrupa pri delujočih aparatih na najnižji ravni;
- so ves tehnološki razvoj in izboljšave prilagojene zahtevam varovanja okolja ter upoštevajo splošnih družbenih interesov.

Navedeni so splošni podatki, ki veljajo za Skupino Gorenje. Podrobnejši podatki za družbi, vpisani v register EMAS, so podani v nadaljevanju dokumenta.

4. Reciklaža

Že ob načrtovanju izdelka razmišljamo o zadnji fazi njegovega življenjskega kroga, ko izdelek ne bo več v uporabi. Zato že prvi koraki razvoja Gorenjevih izdelkov obsegajo tudi razmislek o zahtevah ravnanja z izdelkom ob koncu njegove življenjske dobe, ko postane odpadek. Naši proizvodi so načrtovani in izdelani tako, da jih lahko v njihovi zadnji življenjski fazi čim bolj enostavno razstavimo in recikliramo. V izdelke vgradimo čim manj različic istega materiala, kar v reciklažnem postopku omeji potrebo po ločevanju. Izdelki so sestavljeni iz materialov in komponent, ki jih je možno reciklirati v vsaj 80 odstotkih.

Z reciklažo materialov zmanjšujemo količine odpadkov in zmanjšamo potrebo po proizvodnji osnovnih materialov (na primer kovine), ki zahteva ogromno energije ter povzroča izpuste škodljivih snovi. Z reciklažnimi postopki tako zmanjšujemo porabo naravnih virov, saj lahko odpadne dele iz plastike in kovin ponovno vrnemo v različne proizvodne procese.

Opisane značilnosti eko kroga Gorenjevih izdelkov veljajo za vse družbe v Skupini Gorenje. V nadaljevanju predstavljeni prepoznani okoljski vidiki in ocenjeni vplivi na okolje pa se nanašajo samo na družbi, vpisani v register EMAS.



2.2.2 Okoljsko komuniciranje

Pomemben vidik odgovornega in trajnostno naravnega ravnanja Skupine Gorenje predstavlja tudi transparentno komuniciranje z deležniki.

V Politiki upravljanja družbe Gorenje, d. d., ki se nanaša na omenjeno družbo in tudi na odvisne družbe, ki skupaj sestavljajo Skupino Gorenje, so opredeljene skupine deležnikov ter strategija komuniciranja in sodelovanja z njimi.

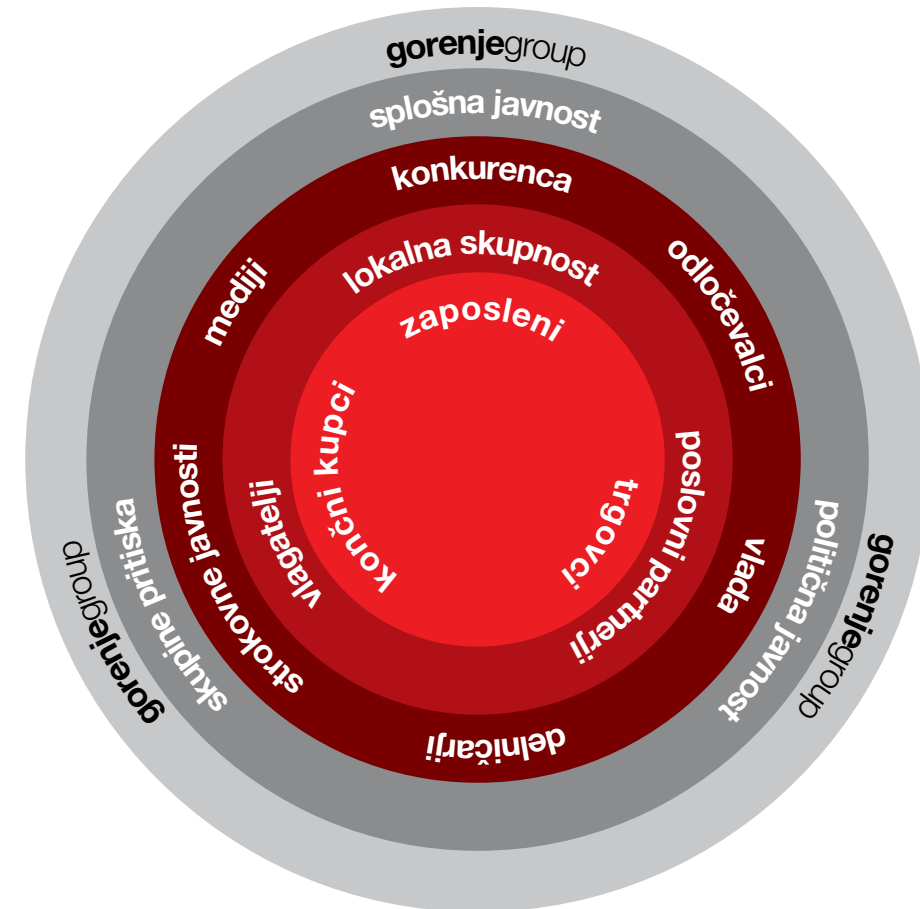
Področje varstva okolja je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje, zato se vse strateške smernice na področju komuniciranja in sodelovanja z deležniki odražajo tudi na področju okoljskih tem ter tem, povezanih z varnostjo in zdravjem pri delu. V nadaljevanju predstavljamo ključne smernice komuniciranja in sodelovanja po posameznih skupinah deležnikov, pri tem pa posebej izpostavljamo poudarke v zvezi z okoljskim komuniciranjem.

Delničarji

Ustvarjanje vrednosti za delničarje je temeljni cilj delovanja in upravljanja vsake delniške družbe. Z uspešnim poslovanjem in strateško rastjo zagotavljamo dolgoročno vrednost naložb delničarjev. Z rednim obveščanjem o dogajanju v podjetju in o vsem, kar je povezano z njim, vključno z relevantnimi okoljskimi temami, utrjujemo zaupanje delničarjev.

Uporabniki

Uporabniki (tako neposredni uporabniki – distributerji in veletrgovci, kakor tudi končni



potrošniki in uporabniki izdelkov) so ključni za poslovanje družbe, saj je brez krepitev prodaje naših izdelkov ogroženo uresničevanje drugih ciljev našega poslovanja. Med pomembnimi vrednotami, ki jih gojimo do uporabnikov, sta izobraževanje in ozaveščanje. Za komunikacijo z uporabniki med drugim pripravljamo različna

promocijska gradiva z informacijami o naših izdelkih. Pomembna vsebina teh gradiv je obveščanje o naših prizadevanjih na področju varovanja okolja skozi celoten življenjski krog izdelkov: od načrtovanja, proizvodnje in uporabe izdelkov do ravnanja z njimi po izteku življenjske dobe.

Shema 4: Ključni deležniki družbe Gorenje, d. d. in Skupine Gorenje

Zaposleni

Pomemben namen komuniciranja med zaposlenimi je seznanjanje s poslanstvom, vizijo, vrednotami in strategijo družbe, katere pomemben del je tudi obveščanje in vključevanje zaposlenih v razumevanje in udejanjanje politike varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu. Okoljsko komuniciranje je pomemben sestavni del internega komuniciranja v Skupini Gorenje.

Med ključnimi komunikacijskimi kanali, aktivnostmi in projekti internega okoljskega komuniciranja v Gorenju so:

- sistem podajanja in nagrajevanja koristnih predlogov Iskrice,
- sistem 20 ključev,
- komunikacija prek internih glasil (tedenski bilten info.G in revija Pika na G), s katerimi zaposlene seznanjamo tudi z dogajanjem in usmeritvami na področju varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu,
- komunikacija prek koordinatorjev za varstvo okolja ter varno in zdravo delo,
- spletno interno komuniciranje preko intraneta Gorenje Portal, v sklopu katerega sta vzpostavljeni mesti Varstvo okolja ter Varnost in zdravje pri delu.

Pomemben del komuniciranja in sodelovanja med zaposlenimi na okoljskem področju ter področju varnosti in zdravja pri delu pomeni tudi

redno in obdobjno izobraževanje, ki je tudi v letu 2013 potekalo po izdelanih letnih načrtih.

Dobavitelji

Z dobavitelji oblikujemo dolgoročno partnerska razmerja po načelu nenehnega preverjanja njihovih konkurenčnih prednosti. To nam v dinamičnem nabavnem okolju zagotavlja med drugim tudi varne in zanesljive vire, ustrezno ceno dobavljenih izdelkov in storitev ter vpliv na dobaviteljevo kakovost. Med ključnimi kriteriji izbora dobaviteljev smo že postavili nekatere kriterije njihovega okoljskega delovanja, še intenzivneje pa bomo na tem delali v prihodnje.

Finančni analitiki

Finančni analitiki s svojimi mnenji vplivajo na druge deležnike, neposredno ali prek medijev. Občasno med ključne informacije, ki jih komuniciramo finančnim analitikom, vključujemo tudi pomembnejše informacije o okoljskih vidikih našega delovanja.

Lokalne skupnosti

Odgovornost do družbe je eden ključnih stebrov odgovornega delovanja Gorenja in se močno prekriva s prizadevanji za varovanje okolja, tako v proizvodnih procesih kot v našem širšem delovanju na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Na strateško osmišljeno izbiranje projektov in organizacij, ki jih podpira-

mo z donacijami ali sponzorstvi, vpliva tudi naš odnos do pomena varovanja okolja.

Mediji

Mediji so eden ključnih veznih elementov med Gorenjem in širšo javnostjo. Zato vodimo redne in proaktivne odnose s slovenskimi in tujimi mediji, s ciljem zagotavljanja pravočasnih in kakovostnih informacij, odzivanja na potrebe okolja po komuniciranju ter oblikovanja in vzdrževanja uspešnih odnosov z mediji in prek njih z drugimi skupinami deležnikov. Skrbno izbiramo in oblikujemo teme za posredovanje medijem in tako sooblikujemo medijske zgodbe, katerih pomemben sestavni del so okoljski vidiki našega delovanja.



2.2.3 Prepoznani okoljski vidiki

Elemente dejavnosti, proizvodov in storitev, ki součinkujejo z okoljem, imenujemo v večini družb Skupine Gorenje (predvsem v tistih, ki razpolagajo s certifikatom ISO 14001 oziroma so vključene v shemo EMAS), okoljski vidiki.

Pri analizi okoljskih vidikov upoštevamo vse faze proizvodnega procesa, proizvode in dejavnosti, tako v normalnem poslovanju, v izrednih pogojih kot tudi v primeru izrednih razmer. Pri prepoznavanju posameznega vidika upoštevamo naslednje kriterije:

- okoljsko politiko in zakonske zahteve,
- mnenje zainteresiranih strank,
- oceno tveganja,
- lastno oceno ter
- oceno v izrednih pogojih in v primeru izrednih dogodkov.

Pri ocenjevanju vplivov na okolje, ki zajema vsako spremembo okolja, bodisi ugodno ali neugodno, in v celoti ali delno izvira iz dejavnosti, proizvodov in storitev v Skupini Gorenje, smo upoštevali:

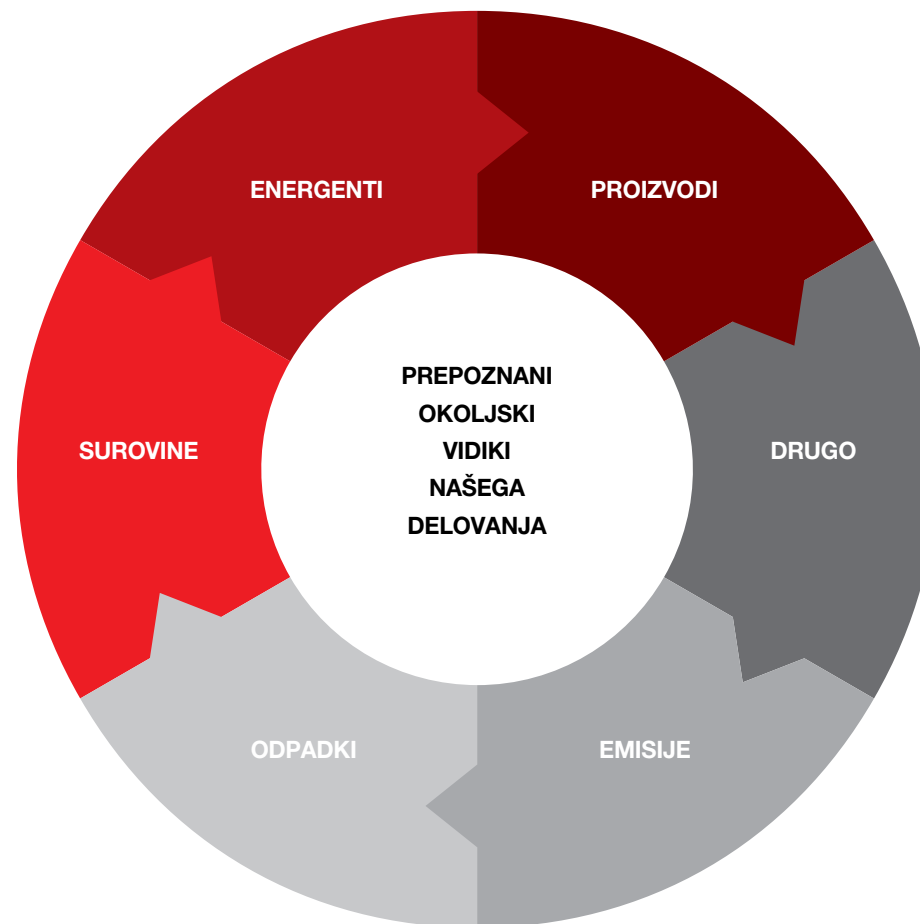
- neposredne vplive, ki predstavljajo neposredne posledice lastnih dejavnosti in ima nad njimi podjetje neposreden nadzor, ter
- posredne vplive, to je učinke, ki jih neposredno povzročajo drugi, vendar pa lahko naše dejavnosti vplivajo na njihov pojav, obseg oziroma naravo onesnaževanja (npr. uporaba naših proizvodov, logistika, pridobivanje električne energije itd.).



Shema 5: Kriteriji opredelitve okoljskih vidikov v Skupini Gorenje

Za pomembne okoljske vidike smo si zastavili okvirne in izvedbene okoljske cilje in programe, prepoznane okoljske vidike pa prilagajamo v skladu z zahtevami zakonodaje (na področjih surovin, emisij v zrak, vodo in tla, hrupa, odpadkov) in okoljske politike. Skupina Gorenje spremlja tudi porabo energentov, ki so pomemben segment varstva okolja pri zavezancih za integralno okoljevarstveno dovoljenje.

V letu 2013 so bili v Skupini Gorenje v celoti ocenjeni okoljski vidiki. Ti so se ob spremembah v zakonodaji in organizacijskih spremembah v družbah ponovno ocenili, vendar registra okoljskih vidikov ni bilo treba spremeniti.



Shema 6: Prepoznani okoljski vidiki delovanja družb Skupine Gorenje



V tej splošni preglednici je podan celovit nabor okoljskih vidikov. Nabor konkretnih okoljskih vidikov, ki jih spremljamo po posameznih družbah, je specifičen glede na njihovo dejavnost in njeno součinkovanje z okoljem.

VHODNI OKOLJSKI VIDIKI			IZHODNI OKOLJSKI VIDIKI			DRUGO
1. SUROVINE <ul style="list-style-type: none"> • pločevina • komponente nekovinskega in kovinskega izvora • kemikalije • toplotna in zvočna izolacija • guma in plastični polizdelki • embalaža 	2. ENERGENTI <ul style="list-style-type: none"> • električna energija • toplotna energija • zemeljski plin • komprimirani zrak • voda 	3. DRUGO <ul style="list-style-type: none"> • pisarniški material • pomožni material 	4. EMISIJE <ul style="list-style-type: none"> • emisije v zrak • emisije v tla • emisije hrupa • emisije v vode • tehnološka odpadna voda • hladilna odpadna voda • komunalna odpadna voda • kanalizacijski sistem • svetlobno onesnaževanje • vonjave 	5. ODPADKI <ul style="list-style-type: none"> • nevarni odpadki • odpadna embalaža • komunalni odpadki • ostali nenevarni odpadki 	6. PROIZVODI <ul style="list-style-type: none"> • proizvod/storitev • lastni deli 	7. DRUGO (splošno) Posebne lastnosti območja, npr.: <ul style="list-style-type: none"> • naravna dediščina, biotska raznovrstnost, Natura 2000; • kulturna dediščina.

Tabela 5: Podrobnejši pregled prepoznanih in ocenjenih okoljskih vidikov delovanja družb Skupine Gorenje

2.2.4 Učinkovito upravljanje z viri

V Skupini Gorenje smo z raznolikimi ukrepi, predvsem s spremembami v tehnoloških procesih, z organizacijo poslovanja ter odgovornim ravnanjem z nevarnimi kemikalijami in embalažo v obdobju od leta 1997 do 2013 dosegli pomembna izboljšanja okoljskih vidikov našega delovanja.

Na nekaterih področjih smo tako dosegli rezultate, ki jih ni več mogoče bistveno izboljšati. Kot je razvidno iz preglednice, smo na primer količino nevarnih odpadkov zmanjšali za 91 odstotkov, porabo vode pa za 86 odstotkov.

Vendarle si tudi v prihodnje zastavljamo cilje na področju zmanjšanja vplivov na okolje. Tako v prihodnjih dveh letih načrtujemo zmanjšanje porabe električne energije kot posledico izvedbe načrtovanih investicij v tehnološke procese in uvedbo kogeneracij (soproduktivne toplote in

električne energije), ki pa bo povečala porabo zemeljskega plina. Pri nekaterih drugih energentih pa bomo skušali obdržati raven porabe, ki smo jo že dosegli.

Vidik	Enota	1997	2013	Razmerje 1997 / 2013	Cilj 2014
zmanjšanje količine					
nevarni odpadki	kg/kos	0,55	0,05	- 91%	/
odpadki za deponiranje	kg/kos	1,14	0,27	- 76%	/
racionalna raba energentov					
poraba vode	m ³ /kos	0,56	0,079	- 86%	0,078
poraba električne energije	kWh/kos	21,41	24,03	+ 11%	24,00
poraba komprimiranega zraka	m ³ /kos	21,37	13,67	- 36%	13,50
poraba zemeljskega plina (brez kogeneracij)	Sm ³ /kos	1,93	1,32	- 32%	/
poraba zemeljskega plina	Sm ³ /kos				1,40

Tabela 6: Zmanjševanje količine odpadkov in porabe energentov v Gorenju, d. d., lokacija Velenje



V Skupini Gorenje imamo na vseh proizvodnih lokacijah v skladu s politiko varstva okolja definirane dolgoročne in letne cilje, ki se nanašajo tudi na obvladovanje okoljskih vidikov našega delovanja. Ključni okoljski vidiki, ki jih po posa-

meznih družbah podrobneje predstavljamo v nadaljevanju, so:

- zmanjševanje nastajanja odpadkov,
- zmanjševanje porabe vode in
- učinkovita raba energentov.

Podjetja v Skupini imajo vsa potrebna okoljska dovoljenja, so pod rednim nadzorom nacionalnih inšpektoratov in delujejo v skladu z okoljsko zakonodajo.

2.2.4.1

Zmanjševanje nastajanja odpadkov

V vseh podjetjih niso postavljeni identični cilji, poudarek je na ključnih dosežkih. Cilji za ravnanje z odpadki za leto 2014 niso postavljeni v tistih podjetjih, kjer se je v preteklih letih že optimiralo nastajanje odpadkov.

	2012	2013	Cilj 2014
Količina odpadkov, ki se deponirajo (t)	537,5	58,9	/

Količina nastalih odpadkov, ki se je v letu 2013 deponirala v Gorenju, d. d., se je v primerjavi z letom 2012 močno zmanjšala zaradi zmanjšanja proizvodnje v obratu v Rogatcu in spreminjanja zakonodaje na področju odpadkov. Pristojno ministrstvo namreč pripravlja spremembo zakonodaje, ki ureja področje ravnanja z odpadki, še posebej s komunalnimi odpadki.

	2012	2013	Cilj 2014
Količina odpadkov, ki se deponirajo (t)	35,5	1,85	/

▲ **Tabela 7:** Količine odpadkov, ki se deponirajo v podjetju Gorenje, d. d., lokacija Velenje

▼ **Tabela 8:** Količine odpadkov, ki se deponirajo v podjetju Gorenje I. P. C., d. o. o.

Tudi v Gorenju I. P. C., d. o. o., se je količina nastalih odpadkov, ki se je v letu 2013 deponirala, v primerjavi z letom 2012 močno zmanjšala zaradi sprememb zakonodaje na področju ravnanja z odpadki.

2.2.4.2

Poraba vode

Zmanjšanje porabe vode dosegamo z vpeljavo tehnoloških linij z varčevalnimi izpiranji, vodenjem evidenc porabe, sistematičnim spremljanjem porabe vode ter izobraževanjem in ozaveščanjem zaposlenih. Količine porabljene vode spremljamo preko števecv na vhodu v podjetje in na posameznih proizvodnih linijah.

V nadaljevanju so prikazani podatki porabe vode, preračunani na enoto proizvoda za posamezne proizvodne lokacije, ki pa se razlikujejo zaradi različnih tehnoloških postopkov.

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba vode	m ³ /kos	0,085	0,079	0,078

V družbi Gorenje, d. d., smo količino porabljene vode zmanjšali z 186.092 m³ leta 2012 na 158.355 m³ v letu 2013.

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba vode	l/€ ČP*	1,463	1,423	1,420

* merska enota vidika na evro čistega prihodka

V družbi Gorenje I. P. C. smo količino porabljene vode na enoto vidika na evro čistega prihodka zmanjšali z 1,942 l/€ ČP leta 2010 na 1,423 l/€ ČP leta 2013.

▲ **Tabela 9:** Poraba vode v Gorenju, d. d.,
lokacija Velenje

▼ **Tabela 10:** Poraba vode v
Gorenju I. P. C., d. o. o.



▲ **Tabela 11:** Poraba vode v proizvodnem podjetju
Mora Moravia s. r. o. na Češkem

▼ **Tabela 12:** Poraba vode v proizvodnem podjetju
Gorenje, d. o. o., v Valjevu v Srbiji

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba vode na izdelek	m ³ /kos	0,107	0,103	0,095

V podjetju Mora Moravia smo količino porabljene vode na izdelek zmanjšali z 0,247 m³/kos leta 2009 na 0,103 m³/kos v letu 2013.

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba vode na izdelek	m ³ /kos	0,036	0,046	0,045

V tovarni v Valjevu v Srbiji se je količina porabljene vode na izdelek povečala z 0,036 m³/kos leta 2012 na 0,046 m³/kos v letu 2013. Povečanje porabe vode glede na leto 2012 je posledica povečanja kapacitet proizvodnje hladilno-zamrzovalnih aparatov (od začetka leta 2013 imamo v Valjevu dve tovarni), ki ga je spremljalo uvajanje novih tehnologij.

2.2.5 Raba električne energije

▲ **Tabela 13:** Raba električne energije v
Gorenju, d. d., lokacija Velenje

▼ **Tabela 14:** Raba električne energije v
Gorenju I. P. C., d. o. o.

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba el. energije	kWh/kos	24,98	24,03	24,00

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba el. energije	kWh/€ ČP*	1,463	0,138	0,133

*merska enota vidika na evro čistega prihodka

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba el. energije	kWh/kos	11,91	11,33	11,24

	Enota	2012	2013	Cilj 2014
Poraba el. energije	kWh/kos	15,92	24,3	21,0

Večja poraba električne energije v proizvodnem podjetju v Valjevu v letu 2013 je posledica gradnje še enega proizvodnega objekta in uvajanja novih tehnologij.

Izboljšave proizvodnih procesov in skrbno upravljanje z naravnimi viri prispevajo po eni strani k manjšim vplivom dejavnosti naših družb na okolje, po drugi strani tako optimiziramo stroške in ustvarjamo vrednost za delničarje.

Zato bomo tudi v bodoče:

- spremljali in merili okoljske vidike in v primeru odstopanj ustrezno ukrepali,
- načrtovali in uvajali nove tehnologije in proizvode v skladu z načeli varstva okolja,
- uporabljali takšne materiale in komponente, ki bodo ustrezali najzahtevnejšim domačim in tujim okoljskim standardom,
- načrtovali nove izdelke v skladu z zahtevami okoljskega dizajniranja, ki obsega celoten življenjski krog proizvoda: od razvoja, izdelave, uporabe in ravnanja po izteku življenjske dobe,
- skrbeli za zmanjševanje količin nastalih odpadkov in si prizadevali za racionalno rabo energentov,
- izobraževali, usposabljali in ozaveščali zaposlene in zunanje sodelavce o odgovornosti do delovnega in širšega okolja,
- sodelovali z zainteresiranimi notranjimi in zunanji javnostmi ter s tem prispevali k uspehu skupnih prizadevanj na področju varstva okolja, ter
- obveščali javnost o naših dosežkih na področju varstva okolja.

▲ **Tabela 15:** Raba električne energije v proizvodnem podjetju
Mora Moravia s. r. o. na Češkem

▼ **Tabela 16:** Raba električne energije v proizvodnem podjetju
Gorenje, d. o. o., v Valjevu v Srbiji



2.2.6 Ogljični odtis

Podnebne spremembe so prepoznane kot ena izmed največjih groženj, s katerimi se sooča človeštvo. Povzročajo jih izpusti CO₂ v ozračje, ki se, kljub številnim sprejetim mednarodnim dogovorom, ne znižujejo. Največ izpustov CO₂ nastaja pri proizvodnji električne energije, v industriji, kmetijstvu, prometu ter zaradi sečnje gozdov.

Čeprav dejavnosti družb v Skupini Gorenje ne povzročajo znatnih količin izpustov CO₂, jih zaradi svoje trajnostne naravnosti in okoljske odgovornosti skrbno spremljamo ter se jih trudimo znižati.

Izpuste CO₂ v ozračje spremljamo v matični družbi Gorenje, d. d., na lokacijah v Velenju, Valjevu in Stari Pazovi. V nadaljevanju povzemamo podatke o izpustih na lokaciji v Velenju.

EMISIJE CO₂	2010	2011	2012	2013	Cilj 2014
Emisija CO ₂ (kg/izdelek)	12,58	12,50	12,33	12,26	12,14

Tabela 17: Podatki o izpustih CO₂ za lokacijo Velenje

2.3 Družbena skrbnost: ustvarjanje vrednosti za uporabnike, zaposlene in lokalno okolje

Tretji stebel uresničevanja trajnostnega razvoja Skupine Gorenje je ustvarjanje vrednosti za naše uporabnike ter odgovornost do zaposlenih in lokalnega okolja, v katerem delujemo. Pri tem je naša osrednja skrb ustvarjanje stimulatívne delovnega okolja, ki zaposlene spodbuja k odgovornosti in inovativnosti kot temeljnima vrednotama pri našem delu.

2.3.1 Odgovornost do uporabnikov

Ključni cilj razvoja vsakega novega aparata je zadovoljen uporabnik, zato v Skupini Gorenje poskušamo razumeti navade in potrebe končnih uporabnikov na različnih trgih ter predvideti trende, ki vplivajo na njihove nakupne odločitve.

Pri tem se osredotočamo na področja, ki zagotavljajo konkurenčnost naših izdelkov in storitev, in sicer:

- tehnološke inovacije, ki uporabniku poenostavljajo življenje,
- preiščeno in napredno oblikovanje,
- energijska učinkovitost izdelkov,
- novi materiali, ki na eni strani izboljšujejo funkcionalnost naših izdelkov, na drugi strani pa zmanjšujejo obremenitve okolja.

Med ključnima trendoma v panogi gospodinjskih aparatov, ki narekujejo tudi razvojne aktivnosti v Skupini Gorenje, sta varčna raba električne energije in vode.

V letu 2013 smo zaključili z razvojem nove generacije varčnejših samostojnih hladilno-zamrzovalnih aparatov širine 60 cm in višine 185 cm, ki je bila med uporabniki zelo dobro sprejeta. Glavnina razvojnih aktivnosti na področju kuhalne tehnike je bila vezana na razvoj nove generacije vgradnih pečic višjega cenovnega razreda. Dve vgradni višini (45 in 60 cm), trije nivoji upravljalnih vmesnikov, parna, mikrovalovna in konvekcijska tehnologija za obdelavo živil ter zelo velike prostornine pečic so osnovne značilnosti inovativne platforme.

Na področju pralne in sušilne tehnike smo v letu 2013 razvili novo platformo pralnih in sušilnih strojev večjih polnitev za gospodinjski in profesionalni trg (WMD80). Posebnost teh aparatov je zelo kompaktna izvedba, saj imajo v primerjavi

s konkurenco enake polnilne kapacitete kljub manjšim zunanjim dimenzijam. Zelo zahteven projekt v letu 2013 je bil tudi razvoj druge generacije tehnologije toplotnih črpalk za sušilne stroje energijskega razreda A+++.

Na področju pomivalnih strojev smo se ukvarjali z izboljšavami na področju energijske učinkovitosti in z razvojem nove generacije profesionalnih pomivalnih strojev.

Na področju ogrevalnih sistemov je bil glavni razvojni izziv energijska učinkovitost. Med drugim smo v letu 2013 zaključili z razvojem nove generacije sanitarnih toplotnih črpalk srednje kapacitete. Pri nizkotemperaturni izvedbi toplotne črpalke je lahko zajem zraka tudi zunaj objekta, saj toplotna črpalka deluje kar do -7 °C.



Skupina Gorenje je za svoje inovativne izdelke v letu 2013 prejela številne nagrade, kar pomeni, da zaposleni delajo dobro in da uporabniki cenijo naše izdelke:

- 09. 01. 2013 Gorenjeva pečica iChef+ prejela **nagrado za oblikovanje** v Nemčiji.
- 31. 01. 2013 Gorenje je na Hrvaškem osvojilo nagrado **Best Buy Award**.
- 08. 03. 2013 Blagovna znamka Gorenje je že sedmo leto zapored prejemnik **nagrade Trusted Brand**.
- 12. 03. 2013 Gorenje je prejemnik petih prestižnih **nagrad red dot za leto 2013**.
- 17. 04. 2013 Gorenje Orodjarna prejela **tri nagrade Forma Tool**.
- 06. 06. 2013 **Plus X nagrada** za svetovno inovacijo iz Gorenja kuhališče IQcook.
- 18. 06. 2013 Gorenju najvišja **priznanja za inovativnost** v Saša regiji.
- 17. 09. 2013 Gorenje prejelo **zlato in srebrno priznanje GZS za inovacije**.

Pomemben element ustvarjanja vrednosti za naše uporabnike so tudi poprodajne storitve. Da bi izboljšali njihovo učinkovitost, smo v letu 2013 izvedli integracijo servisnih storitev za blagovni znamki Asko in Upo v Skupino Gorenje ter vzpostavili enotno zalogo rezervnih delov za znamke Gorenje, Asko, Mora, Upo in Körting z nabavo in distribucijo rezervnih delov za vse izvajalce servisnih storitev po svetu. S tem smo optimizirali zalogo in dobaviteljsko verigo za poslovanje z rezervnimi deli. Poleg tega smo poenotili tudi tehnično podporo in izobraževanje izvajalcev servisnih storitev za omenjene blagovne znamke, ter vzpostavili enotno tehnično podporo za Gorenjeve prodajno-poslovne enote in ostale partnerje za servisiranje omenjenih blagovnih znamk. Dostopnost in učinkovitost servisnih storitev je namreč uporabnikom zelo pomembna, saj želijo kakovostno in hitro servisiranje okvarjenih aparatov.



2.3.2 Odgovornost do zaposlenih

Delujemo v zreli panogi, kjer je mogoče zmagovati le z znanjem, inovativnostjo in zaposlenimi, ki so pripadni podjetju. Za Gorenje je pomemben vsak zaposleni, zato je naše temeljno načelo v skrbi za zaposlene njihovo pošteno in enakopravno obravnavanje.

Inovativnost zaposlenih je ključnega pomena za trajnostno naravnost Skupine Gorenje in je vpeta v vse tri stebre trajnostnega razvoja: poslovno odličnost, odgovornost do okolja in družbeno skrbnost. Je nujna, če želimo ustvarjati kakovostne, varne, okolju in uporabnikom prijazne izdelke ter hkrati ustvarjati vrednost za delničarje. Zato veliko vlagamo v izobraževanje, usposabljanje ter strokovni in osebnostni razvoj zaposlenih. Vzpostavljen imamo sistem Iskrice, s katerim zajemamo, obravnavamo in nagradujemo inovativne koristne predloge zaposlenih v zvezi z izdelki, postopki dela in delovnimi razmerami. Sistem je dobro uveljavljen in pritegne veliko zaposlenih. Pri tem materialno nagrajevanje večinoma ni glavni motiv, pomembnejše je priznanje delovnega okolja, sodelavcev in zavest posameznika, da je z lastno inovativnostjo, znanjem in izkušnjami rešil problem ter tako pripomogel k boljšim rezultatom družbe.

Ker v številnih družbah Skupine Gorenje poteka proizvodnja, posebno pozornost namenjamo tudi skrbi za varnost in zdravje zaposlenih. Področje varnosti in zdravja pri delu je sestavni del politike vodenja in organizacijske kulture v Skupini Gorenje.





2.3.2.1

Število zaposlenih

V družbah v Skupini Gorenje je bilo leta 2013 10.410 zaposlenih. V primerjavi z letom 2012 se je število zaposlenih v Skupini zmanjšalo zaradi prestrukturiranja proizvodnih lokacij in s tem povezanih selitev proizvodnje ter odprodaje dveh družb iz segmenta proizvodnje pohištva.

Večina zaposlenih (6.301) je še vedno zaposlenih v družbah v Sloveniji. V tujini pa imamo največ zaposlenih v Srbiji in na Češkem, kjer imamo poleg prodajnih tudi proizvodna podjetja.

V letu 2014 načrtujemo ohranitev števila delovnih mest na ravni leta 2013.

	stanje na dan 31.12.2012		stanje na dan 31.12.2013	
	število	delež	število	delež
Skupina Gorenje	10.744	100,0%	10.410	100,0%
Dom	9.556	88,9%	9.166	88,0%
Ekologija	636	5,9%	654	6,3%
Portfeljske naložbe	552	5,1%	590	5,7%
zaposleni v Sloveniji	6.730	62,6%	6.301	60,5%
zaposleni v tujini	4.014	37,4%	4.109	39,5%

Tabela 18: Število zaposlenih v Skupini Gorenje

2.3.2.2

Kompetence in spremljanje delovne uspešnosti zaposlenih

Temeljni kamni procesa delovne uspešnosti v Skupini Gorenje so:

- analiziranje kompetentnosti sodelavca,
- ocenjevanje doseganja ciljev in postavitev prihodnjih ciljev ter
- nenehno spremljanje in podpora vodje pri uresničevanju zastavljenih aktivnosti posameznega sodelavca.

V nadaljevanju podrobneje predstavljamo naše usmeritve na področju upravljanja kompetenc in spremljanja delovne uspešnosti ter rezultate v letu 2013.

Ocena delovne uspešnosti in letni razgovori

Oceno delovne uspešnosti v podjetju izvajamo že 8 let. V letu 2013 smo jo vsebinsko prenovili in posodobili ter za zaposlene v Skupini izdelali temeljni kompetenčni profil zaposlenega in kompetenčni profil vodje. Tako krepimo od-

govornost in zavzetost zaposlenih za doseganje zastavljenih ciljev in za osebni razvoj, kar je ena ključnih vrednot v Skupini Gorenje.

Skladno s tem smo dopolnili in nadgradili tudi obrazec za izvajanje letnega razgovora, v katerem vodja:

- oceni doseganje ciljev zaposlenega,
- uskladi in zapiše cilje sodelavca za prihodnje obdobje,
- oceni kompetentnost sodelavca na sedanjem delovnem mestu,
- določi aktivnosti za razvoj kompetentnosti sodelavca,
- oceni celovito delovno uspešnost zaposlenega ter
- ugotavlja želje po nadaljnjem osebnem in kariernem razvoju sodelavca.

V strateškem projektu »Izboljšanje internega komuniciranja in izvajanja letnih razgovorov« smo si za leto 2014 zadali, da bodo vsi sodelavci v podjetju Gorenje, d.d., opravili letni razgovor s svojim vodjem. Zato smo v drugi polovici leta 2013 že pričeli s seznanjanjem vodij s prenovljenim procesom ocenjevanja delovne uspešnosti in z usposabljanjem za vodenje letnih razgovorov. Pri izvajanju letnih razgovorov bo vodjem kmalu v pomoč uveljavljena informacijska podpora za letne razgovore.

Shema 7: Proces analize delovne uspešnosti v Skupini Gorenje





Vodstvene kompetence

Zavedamo se pomena uspešnih vodij, zato smo v letu 2013 oblikovali Kompetenčni model za vodje (GORVOD), v katerem s pomočjo treh vodstvenih kompetenc opisujemo vedenje vodij v Skupini Gorenje. Vodja namreč pri delu izkazuje določena poslovna vedenja, ki so potrebna za njegov uspeh. To so konkretna, opazna vedenja, s pomočjo katerih vodja dosega strateške, organizacijske in osebne cilje ter so odraz vrednot podjetja. Predstavljajo temelj za uspešno opra-

vljanje dela vodij danes in tudi v prihodnje.

Vodstvene kompetence opisujemo, ocenjujemo in razvijamo pri vseh zaposlenih, ki vodijo sodelavce. Oceno kompetence vodij oblikuje vodja organizacijske enote ali delovne skupine in vključuje oceno uspešnosti vodje pri:

- načrtovanju in sprejemanju odločitev,
- razvijanju poslovnih odnosov in sodelovanja ter pri
- zagotavljanju delovne uspešnosti in razvoja sodelavcev.

Oceno uporabljamo v okviru letnega razgovora in kot osnovo za oblikovanje programov usposabljanja in razvoja vodij, v skladu z njihovimi razvojnimi potrebami in usmeritvami organizacije.

Vrednote Skupine Gorenje

ODGOVORNOST

usmerjenost k ciljem
zavzetost

INOVATIVNOST

odprtost razmišljanja
ekipni duh

učinkovitost
spoštovanje

NAČRTOVANJE in SPREJEMANJE ODLOČITEV

- kakovostno oblikovanje poslovnih ciljev
- učinkovito razporejanje virov
- pravočasno in odgovorno sprejemanje odločitev
- zahtevanje spoštovanje načel varnosti in zdravja pri delu

RAZVIJANJE POSLOVNIH ODNOSOV in SODELOVANJA

- razvijanje dolgoročnih poslovnih odnosov
- ustvarjanje spodbudnega okolja za sodelovanje in ustvarjalnost
- vodenje v skladu z vrednotami in etičnimi merili družbe

ZAGOTAVLJANJE DELOVNE USPEŠNOSTI in RAZVOJ SODELAVCEV

- jasno in razumljivo postavljanje ciljev in prioritet
- spremljanje dela, dajanje povratnih informacij in nagrajevanje
- prepoznavanje in razvijanje potencialov

VODSTVENE KOMPETENCE SKUPINE GORENJE

Spletno mesto Moja karierna točka

Sodobna komunikacijska orodja in informacijska podpora nam danes omogočajo hitro posredovanje podatkov. Zato smo se v kadrovski službi družbe Gorenje, d.d., odločili, da na Gorenje Portalu vzpostavimo spletno mesto Moja karierna točka.

V Moji karierni točki si lahko vsak sodelavec Gorenja, d.d., ustvari poklicni profil, s katerim podjetju posreduje svoja znanja, veščine in poklicne ambicije. Tako imamo na voljo vedno posodobljene kadrovske podatke, ki omogočajo učinkovitejša iskanja najprimernejšega kandidata za določena iskana delovna mesta. Sodelavec z ustvarjenim profilom ima boljšo možnost, da zasede zanj zanimivo delovno mesto. Tako lahko ob današnjih hitro spreminjajočih se zahtevah po različnih znanjih in veščinah učinkoviteje prepoznamo talente naših sodelavcev in z njimi uspešneje upravljamo.

Spletno mesto Moja karierna točka sestavljajo tri aplikacije:

- Moj profil – spletna aplikacija, s pomočjo katere sodelavec podjetju posreduje podatke o svojih znanjih, veščinah in kompetencah.
- Prosta delovna mesta – spletna aplikacija, v kateri so razvidna trenutno prosta razpisana delovna mesta, ki hkrati omogoča tudi prijavo na razpis preko te aplikacije.

- Iščem nove izzive – spletna aplikacija, preko katere izrazimo željo po novih delovnih izzivih oz. priložnostih.

Od avgusta 2013 tako vsi notranji razpisi prostih delovnih mest potekajo prek omenjenega spletnega mesta, kjer je do danes svoj poklicni profil ustvarilo več kot 200 sodelavcev.

V letu 2014 načrtujemo dodatno promocijo aplikacije, saj želimo povečati število zaposlenih, ki si bodo ustvarili svoj poklicni profil.





2.3.2.3

Izobraževanje in usposabljanje

Moč izvira iz znanja. Zato si nenehno prizadevamo za izobraževanje in strokovno izpopolnjevanje vseh zaposlenih. Naše izobraževanje temelji na konceptu učečega se podjetja.

Iz leta v leto je več zaposlenih, ki so vključeni v izobraževanja s poudarkom na vodenju, kakovosti, spremembah tehnologij in tujih jezikih. Še posebej veliko pozornosti pa namenjamo mlajšim perspektivnim sodelavcem.

V okviru Korporativne univerze Gorenja (CUG) tako izvajamo programe usposabljanja na treh ravneh. Najvišjemu poslovodstvu je namenjena Executive Business Academy Gorenje (EBAG). Perspektivne in ključne kadre vključimo v Managersko akademijo Gorenje (MAG), ki jo izvajamo že več kot 20 let. V letu 2013 pa smo prvič izvedli nov program usposabljanja Mednarodno poslovno akademijo Gorenje (IBAG), ki je namenjena sodelavcem povezanih in odvisnih družb v tujini ter v Sloveniji in je usmerjena na področje

mednarodnega poslovanja. Pri izvedbi vseh treh programov korporativne univerze sodelujemo s predavatelji in mednarodnimi strokovnjaki s posameznih poslovnih področij ter z mednarodno poslovno šolo IEDC Bled in Ekonomsko fakulteto v Ljubljani.

Posebno pozornost smo v letu 2013 namenili strokovnemu usposabljanju sodelavcev, v okviru katerega izvedemo največ, kar 85 odstotkov vseh ur usposabljanja. Izvajali smo praktična usposabljanja na delovnem mestu, s katerimi smo zaposlene usposobili za delo glede na potrebe selitev proizvodnje ter izvedli različna usposabljanja sodelavcev za razvoj in vpeljavo sistema t. i. vitke proizvodnje. Zaradi selitev proizvodnje smo usposabljali tudi več strokovnih

sodelavcev v razvoju, tehnologiji in drugih podpornih strokovnih službah. Izvedli smo še interna usposabljanja s področij kakovosti, varnosti in zdravja pri delu, informatike in računalništva, jezikovna usposabljanja ter seminar za vrhnje poslovodstvo, šolo za mojstre in program usposabljanja mentorjev.

V proizvodnem podjetju na Češkem izvajamo zakonsko določena izobraževanja, ki so namenjena izboljšanju določenih znanj in izobraževanja, ki so potrebna v določenih poklicih zaradi sprememb v zakonodaji.

Leta 2014 bomo v okviru Korporativne univerze izvedli programe za razvoj vodstvenih veščin za vse nivoje, zaključila pa se bo že 25. generacija Managerske akademije.

2.3.2.4

Štipendiranje

V Skupini Gorenje imamo dolgoletno tradicijo štipendiranja, s katero uspešno pristopamo k razvoju kadrov na strokovnih področjih, ki so ključnega pomena za uresničevanje zastavljene strategije razvoja in poslovanja Skupine Gorenje.

V letu 2013 smo v matični družbi podelili 23 štipendij, od tega 15 štipendij novim štipendistom, 8 štipendij pa smo podelili obstoječim štipendistom, ki študij nadaljujejo na 2. bolonjski stopnji (strokovni magisterij). V podjetju imamo skupaj 114 štipendistov, od katerih se več kot 94 odstotkov izobražuje na tehničnih usmeritvah.

2.3.2.5

Zaposlovanje

V matični družbi smo nadaljevali s selektivnim zaposlovanjem kadrov s specifičnimi znanji. Še vedno največji poudarek namenjamo pridobivanju tehničnih kadrov, ki jih na trgu že vrsto let primanjkuje, zato njihov kontinuiran pritok zagotavljamo s štipendiranjem, omogočanjem šolskih praks in z naborom zanimivih tem za diplomske naloge.

Zaposlovali smo tudi na ostalih strokovnih področjih, kandidate pa smo primarno iskali znotraj Skupine in med štipendisti. Kandidate s specifičnimi znanji, ki jih znotraj Skupine nismo imeli, pa smo iskali tudi širše.

V mesecu novembru leta 2013 smo v vseh proizvodnih programih zaposlili tudi večje število delavcev za določen čas, saj je bil obseg proizvodnje povečan. V letu 2014 načrtujemo zaposlovanje kadrov tehničnih področij v razvojne oddelke.

2.3.2.6

Skrb za varnost in zdravje pri delu

Z uvajanjem novih varnostnih konceptov uspešno zmanjšujemo tveganja na delovnih mestih. Naše aktivnosti so usmerjene v preventivo in spodbujanje zdravega načina življenja naših zaposlenih. Z ergonomskim urejanjem delovnih mest smo izboljšali delovno okolje v proizvodnji.

Z uvajanjem novih varnostnih konceptov uspešno zmanjšujemo tveganja na delovnih mestih. Naše aktivnosti so usmerjene v preventivo in spodbujanje zdravega načina življenja naših zaposlenih. Z ergonomskim urejanjem delovnih mest smo izboljšali delovno okolje v proizvodnji. V Skupini zagotavljamo tudi redna teoretična in praktična usposabljanja, s katerimi med zaposlenimi zmanjšujemo možnost poškodb in skrbimo za večjo ozaveščenost na delovnem mestu. Izvajamo tudi obdobjne ter preventivne zdravniške preglede, preglede in preizkuse delovne opreme, meritve mikroklimatskih pogojev dela in morebitnih škodljivosti na delovnem mestu. Redno se zaposleni usposabljujejo tudi za preventivne ukrepe na področju požarne zaščite, gašenja požara ter reševanja in evakuiranja.

Zaposlene seznanjamo s pomenom zdravja in varnosti pri delu z različnimi projekti. V Kadrovski službi so tako v letu 2013 v sodelovanju s Službo varnosti in zdravja pri delu (pri nekaterih projektih) izvedli naslednje projekte promocije zdravja:

- ergonomija dela: ergonomsko urejanje delovnih mest po programih v proizvodnji,
- tim bolniške: zmanjšanje bolniške odsotnosti, obiski na domu, razgovori z zaposlenimi po njihovi vrnitvi z bolniške,
- projekt Zdrav(je) za uspeh: Delovno okolje je eno najpomembnejših življenjskih okolij.

Problemi z zdravjem na delu vključujejo poškodbe, poklicne bolezni, z delom povezane bolezni, ergonomske probleme in negativne posledice stresa. V skrbi za varno in zdravo delo smo zasnovali in izvajali projekt Zdrav(je) za uspeh, v okviru katerega smo z različnimi aktivnostmi (motivacijska brošura za zaposlene, predavanja in delavnice za zaposlene za krepitev promocije zdravja, predavanja za premagovanje stresa na delovnem mestu itd.) sodelavce spodbujali in dvigovali zavedanje o pomenu zdravega življenjskega sloga za lastni uspeh in uspeh podjetja;

- ambulanta za prvo pomoč: preventiva in kurativa.



Za ozaveščanje zaposlenih o zdravem načinu življenja je zelo pomembna tudi organizirana rekreativna dejavnost. V Skupini Gorenje jo organiziramo v Društvu za športno rekreacijo Gorenje, pri čemer se v aktivnosti lahko vključijo tudi družinski člani zaposlenih. S tem širimo ozaveščanje o pomenu zdravega načina življenja tudi med družinske člane naših zaposlenih. V Društvu za šport in rekreacijo so v letu 2013 izvedli naslednje projekte promocije zdravja:

- priprava organizma na spomladanske športne aktivnosti (članek ter predstavitev),
- predstavitev ogrevalnih vaj (članek in predstavitev),
- Gorenjada,
- organizirana vadba,
- smučarski tečaji,
- planinski pohodi.

V letu 2014 bomo izvedli merjenje organizacijske klime v proizvodnih programih Gorenja, d. d., in v srbskih proizvodnih družbah ter na podlagi rezultatov zastavili aktivnosti za izboljšanje organizacijske klime.

2.3.2.7

Socialni dialog

Socialni dialog je stalen proces sodelovanja, dogovarjanja za spremembe ter gradnje zaupanja med sindikatom, zaposlenimi in delodajalcem. V preteklosti smo na področju socialnega dialoga naredili pomembne korake, v letu 2013 pa smo pogovore še okrepili.

Ustanovili smo skupino za socialni dialog, ki na rednih sestankih izmenjuje in usklajuje stališča, argumente in pričakovanja delodajalske in delojemalske strani. V okviru socialnega dialoga smo leta 2013 podpisali socialni sporazum in začeli pogajanja za prenovo več kot 20 let stare kolektivne pogodbe, ki jih bomo nadaljevali tudi v letu 2014.

Sistem poslovanja matične družbe Gorenje, d. d., je usklajen z zahtevami standarda ISO 14001, uredbe EMAS in standarda OHSAS 18001. Imamo sprejet Poslovnik ravnanja z okoljem ter varnosti in zdravja pri delu, ki ga morajo upoštevati vsi zaposleni. Naloge in odgovornosti odgovornih oseb in zaposlenih s področja varnega in zdravega dela so zbrane v Pravilniku o obveznostih in odgovornostih za zagotavljanje varnega in zdravega dela. Čeprav Zakon o varnosti in zdravju pri delu delodajalcu nalaga odgovornost za to področje, je mogoče dobre rezultate doseči le, če obstaja tesno sodelovanje med delodajalcem, zaposlenimi in predstavniki zaposlenih.



2.3.3 Odgovornost do lokalnega okolja

Že šestdeset let smo tesno vpeti v okolje, v katerem delujemo. Vzpostavljanje, vzdrževanje in krepitev dobrih odnosov z lokalnimi skupnostmi, v katerih delujemo oziroma na katere s svojim delovanjem vplivamo, je bilo za nas vedno pomembno. Zato prakso odličnih odnosov z lokalnimi skupnostmi prenašamo v vsa lokalna okolja, kjer delujejo družbe Skupine Gorenje.

Z lokalnim okoljem, v katerem delujemo in sobivamo, gradimo dobre odnose ter vanj v okviru zmožnosti tudi vlagamo. Tako soustvarjamo prijetno okolje za bivanje, saj je večina naših zaposlenih iz lokalnega okolja. Vrsto let podpiramo različne institucije in društva.

Smo soustanovitelj Galerije Velenje, ki je primer prvega zasebno-javnega partnerstva na področju kulture v Sloveniji in ena najpomembnejših kulturnih institucij v Savinjsko-Šaleški regiji, podpornik mednarodnega Bienala industrijskega oblikovanja, ki ima v Sloveniji polstoletno tradicijo, ter ponosni sponzor Rokometnega kluba Gorenje Velenje in nordijskih reprezentanc Slovenije. Podpiramo Mešani pevski zbor Gorenje, katerega člani so tudi naši zaposleni, in Društvo upokojencev Gorenje, ki s svojim delovanjem prispeva k širitvi Gorenjeve kulture in tradicije v lokalnem okolju.

Tudi družbe Skupine Gorenje, ki so del naših portfeljskih naložb in opravljajo dejavnosti s področja ekologije, se zavedajo pomena gradnje dobrih odnosov z lokalnimi skupnostmi, zato po svojih zmožnostih vlagajo v lokalno okolje, s katerimi sobivajo.

V podjetju Gorenje Surovina podpirajo številne projekte na humanitarnem področju, vlagajo v



šport, kulturo in izobraževanje. Med organizacijami in posamezniki, ki jih podpirajo, so: Hokejsko drsalni klub Maribor Lisjaki, Alpski smučarski klub Fužinar Ravne, Ženski rokometni klub Velenje, Rokometni klub Olimpija, Smučarski klub Vuzeznica, AMD Nina, Odbojgarski klub Spodnja Savinjska, ADK kegljaški klub, S.K.I.F., ŠKD Dražen Petrovič, Kolesarsko sekcijo SIP, Športno društvo Hill Street. Društva in posamezniki, ki jih podpira Gorenje Surovina, dosegajo odlične rezultate, kar vpliva tudi na prepoznavnost in ugled podjetja kot sponzorja.

Podjetje Kemis se je 22. aprila 2013 na dan Zemlje pridružilo čistilni akciji, v kateri so zaposleni očistili okolico podjetja ter brežino potoka Tojnica ob podjetju, s čimer so prispevali k lepšemu izgledu lokalnega okolja. Da bi s svojim vsakdanjim delom seznanili tudi družinske člane in prebivalce lokalne skupnosti, so 26. oktobra organizirali dan odprtih vrat, na katerem so obiskovalcem razkazali svoje prostore in jih seznanili s svojim delom.

Podjetje Zeos je oktobra 2013 zaključilo dve leti trajajoč mednarodni projekt LIFE+ »Odlučuj!«, katerega cilj je bil povečati ozaveščenost o okoljskih vprašanjih v zvezi s proizvodnjo in uporabo električne in elektronske opreme (OEEO), ravnanjem z OEEO in njihovo obdelavo ter predelavo (vključno s ponovno uporabo in recikliranjem), s posebnim poudarkom na ozaveščanju gospodinjstev in šolskih otrok na celotnem območju Slovenije. Novembra 2013 so podprli delavnice pod skupnim naslovom »Igriva arhitektura«. De-



lavnice, namenjene dijakom umetniške gimnazije Velenje, so potekale v Galeriji Velenje, dijaki pa so na njih spoznavali arhitekturo mesta ter iz odpadne OEEO izdelali makete Velenja. Na zaključni prireditvi je Zeos predstavil tudi E-transformer, multimedijško vozilo, ki ima na strehi sončno elektrarno in na izviren in zanimiv način predstavlja ločevanje in ponovno uporabo e-odpadkov. Podpirajo pa tudi strokovna predavanja in konference s področja ravnanja z odpadnimi produkti.

Podjetje ZEOS eko-sistem iz Bosne in Hercegovine je v letu 2013 izvedlo akciji zbiranja odpadne električne in elektronske opreme v občini

Gračanica in Tuzla ter vse večje trgovske centre brezplačno opremilo z zabojniki za oddajanje odpadnih malih gospodinjskih aparatov, odpadnih baterij in odpadnih sijalk.



3 Povzetek ključnih dosežkov za leto 2013 in načrti za 2014

	REZULTAT 2013	NAČRT 2014	
EKONOMSKI VIDIK	Prihodki od prodaje (v mio EUR)	1.240,5	1.286,5
	EBITDA (v mio EUR)	78,2	93,7
	EBIT (v mio EUR)	36,3	46,4
OKOLJSKI VIDIK	Odpadki		
	• Nevarni odpadki (kg/kos)	0,05	/
	• Odpadki za deponiranje (kg/kos)	0,27	/
	Poraba vode (m ³ /kos)	0,079	0,078
	Poraba električne energije (kWh/kos)	24,03	24,00

		REZULTAT 2013	NAČRT 2014	
DRUŽBENI VIDIK	UPORABNIKI	Inovativnost izdelkov	<ul style="list-style-type: none"> zaključen razvoj nove generacije varčnejših samostojnih hladilno-zamrzovalnih aparatov širine 60 cm in višine 185 cm razvoj nove generacije vgradnih pečic višjega cenovnega razreda razvoj nove platforme pralnih in sušilnih strojev večjih polnitev za gospodinjski in profesionalni trg (WMD80) razvoj druge generacije tehnologije toplotnih črpalk za sušilne stroje energijskega razreda A+++ razvoj nove generacije profesionalnih pomivalnih strojev razvoj nove generacije sanitarnih toplotnih črpalk srednje zmogljivosti 	<ul style="list-style-type: none"> razvoj nove generacije vgradnih pečic nadgradnja prostostoječih hladilno-zamrzovalnih aparatov širine 600 mm razvoj nove generacije pralnih strojev skupaj s Panasonicom razvoj premijskih pralnih in sušilnih strojev Asko
		Poprodajne aktivnosti	<ul style="list-style-type: none"> integracija servisnih storitev za blagovni znamki Asko in Upo v Skupino Gorenje vzpostavitev enotne zaloge rezervnih delov za znamke Gorenje, Asko, Mora, Upo in Körting z nabavo in distribucijo rezervnih delov za vse izvajalce servisnih storitev po svetu 	<ul style="list-style-type: none"> zagotavljanje dostopnosti in učinkovitosti servisnih storitev po svetu
	ZAPOSLENI	Spremljanje delovne uspešnosti	<ul style="list-style-type: none"> prenova ocene delovne uspešnosti izdelava temeljnega kompetenčnega profila zaposlenega in kompetenčnega profila vodje dopolnitev in nadgradnja obrazca za izvajanje letnega razgovora 	<ul style="list-style-type: none"> izvedba letnega razgovora za vse sodelavce v podjetju Gorenje, d.d., s svojim vodjem
		Izobraževanje	<ul style="list-style-type: none"> strokovno usposabljanje sodelavcev (praktična usposabljanja na delovnem mestu) 	<ul style="list-style-type: none"> izvedba programa za razvoj vodstvenih veščin za vse nivoje v okviru Korporativne univerze
		Varnost in zdravje pri delu	<ul style="list-style-type: none"> uvajanje novih varnostnih konceptov preventiva in spodbujanje zdravega načina življenja ergonomsko urejanje delovnih mest teoretična in praktična usposabljanja 	<ul style="list-style-type: none"> merjenje organizacijske klime v proizvodnih programih Gorenja, d. d., in v srbskih proizvodnih družbah predlog aktivnosti za izboljšanje organizacijske klime
	LOKALNO OKOLJE	Sponsorstva in donacije	<ul style="list-style-type: none"> podpora različnih institucij in društev v lokalnih okoljih, v katerih delujemo 	<ul style="list-style-type: none"> nadaljevanje dobre prakse podpiranja različnih institucij in društev v lokalnih okoljih



Kratice in okrajšave

CO ₂	ogljikov dioksid
ČP	čisti prihodek
EMAS	sistem EU za okoljevarstveno vodenje organizacij (ECO - Management and Audit Scheme)
kg	kilogram
kWh	kilovatna ura
LME	londonska borza kovin (London Metal Exchange)
m	meter
cm	centimeter
mm	milimeter
m ³	kubični meter
OEEO	odpadna električna in elektronska oprema
ZDA	Združene države Amerike

gorenje





gorenjegroup